

许 昌 市 商 务 局

签 发 人：郑璐

办 理 结 果：A

对市政协八届一次全会第 08010312 号提案的 答复

韩丹委员：

您提出的关于“着力恢复和扩大消费，增强全市经济社会高质量发展动力”的提案收悉。现答复如下：

近年来，许昌市商务局坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力强化政策引领、开展特色活动、丰富消费场景，全力促进我市消费提质扩容。2023 年全市社会消费品零售总额 1372.7 亿元，总量居全省第 6 位，同比增长 7%，增速居全省第 5 位。

一、工作开展情况

（一）出台政策措施，大力提振市场信心

一是出台政策引领消费。市政府先后出台了《大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施》《许昌市进一步促进消费若干政策措施》《许昌市持续扩大消费若干政策措施》等，不断强化政策支撑。二是专题会议安排部署。专门召开全市消费促进工作

会议，下发了《“2023 消费提振年”系列活动实施方案》，明确全年“迎春消费季、暑期消费季、金秋购物节、年终欢购季”等 4 大主题，坚持市县协同、政企联动，助推全市消费规模扩大。**三是鼓励外摆提升“烟火气”**。率先出台《关于规范中心城区夏季餐饮夜市经营秩序的通知》，符合条件餐饮店可开展夜市外摆经营，鼓励利用闲置地块开展餐饮夜市经营。据走访，部分餐饮商户收入增加 3 至 4 倍。

（二）坚持活动带动，充分挖掘消费潜力

一是消费券点燃消费热情。去年以来，财政累计投入 2350 万元，聚焦家电、餐饮、零售 6 轮次发放消费券，2 批次开展购车补贴活动，持续掀起消费热潮，直接拉动消费 4.6 亿元。今年又积极协调市财政投入专项资金用于开展发制品补贴和家电“以旧换新”活动，有效释放消费潜能。**二是撬动社会资本共促消费**。先后协调建行、银联商务、京东家电等投入 530 万元配套投入政府消费券发放活动；春节期间，联合建行、美团、客老大等平台先后发放 30 万元、50 万元、600 万元消费券，叠加放大财政资金撬动效应。**三是举办车展点燃购车热潮**。结合五一、十一汽车消费旺季，先后策划实施了莲城汽车文化节、金秋购车节等 5 场车展，现场订购 2100 多辆，交易额达 2.7 亿元，持续稳定汽车大宗消费。

（三）优化消费场景，推动消费提振升级

一是商业体系不断完善。鄢陵县继禹州市、长葛市之后入选新一批县域商业体系建设示范县（市），全市4个县（市）已有3个纳入省级示范，魏都区、鄢陵县被定为省级一刻钟便民生活圈试点。2023年全市新建县级商贸中心2个、物流中心1个，改造提升乡镇商贸中心22个、农贸市场2个、物流综合服务站24个。目前县域10000 m²以上县级商贸中心13个、物流配送中心6个，乡镇500 m²以上商贸中心69个、物流综合服务站86个，村级便民店3534个、寄递物流服务点1618个，实现县、乡镇、村三级全覆盖，二是电商直播引领消费升级。实施直播电商发展行动计划，持续开展助农公益第二届直播电商节系列活动，形成政府引导、市场主导的政企联动直播发展格局，累计参与网红50余人次，企业70多家，12名网红达人和26家企业及农户签订了带货协议，总销售额500余万元。三是着力点亮夜经济。举办“点亮灯火·夜享莲城”夜经济活动启动仪式，推出15家网红美食打卡地和5大夜间消费场景，举办“醉美莲城，巴荔精酿啤酒美食音乐节”，累计吸引游客4余万人次。开展的“点亮灯火·夜享莲城”夜经济活动，获省政府“2023河南夏日消费季”启动仪式推介，得到河南新闻联播专题报道。

（四）加强协同联动，持续释放消费动能

一是政企携手共促消费。举办老字号嘉年华暨许昌首批老字号授牌仪式，现场组织省、市老字号企业展示展销，并对11家

首批许昌“老字号”进行授牌。启动了“赏味三国 许昌味道”美食文化节活动，评选出消费者最喜爱的品质婚喜宴、特色餐馆等7大类54个品牌，并现场进行了颁奖典礼，打造了叫得响的许昌餐饮品牌。二是**县级合力共促消费**。组织我市县级商务部门谋划启动了系列促消费活动。如长葛市举办首届美食节活动，打造了一场美食盛宴；襄城县滚动发放100万消费券，开展“五一美食节”活动，评出了“十大名吃”“特色美食名店”等奖项。鄢陵县启动了“慧满花都 美好生活”促消费系列活动，联合金融机构开展实体门店“折扣优惠”“银行叠加补贴”等促销活动。三是**企业联动带动消费**。动员商贸企业结合五一、十一、春节等消费旺季，开展形式多样的促销活动。去年以来，八大品牌聚集区累计开展300余场促销活动，在全市营造浓厚消费氛围。尤其是胖东来火爆出圈，成为我市顶流名片，带动全市消费市场蓬勃发展。

二、下步工作安排

下一步，我们将聚焦“2024年消费促进年”，坚持“政策+活动”双轮驱动，突出重点品类、节庆时令等，继续组织开展丰富多彩的促消费活动，营造良好的消费氛围。

一是活动带动营造氛围。围绕汽车、家电、餐饮、零售等大宗商品和重点领域，联合行业协会、金融机构和商贸主体等，通过政企联动互动，策划实施“迎新春”“激情夏日”“金秋购物”

“年终狂欢”等4大主题活动，围绕“五一”“国庆”2个重点节点，支持各县（市、区）和鼓励商贸主体参与或自办N场促消费活动，全年搭建“4+2+N”活动框架，营造浓厚的消费氛围。

二是打造亮点创优品牌。培育“老字号”品牌，建立本地老字号企业培育库，力争许昌老字号新增10家以上，河南老字号新增3家以上，支持盛田农业、卓宇蜂蜜等老字号优势产品参加“河南老字号中华行”等活动，“走出去”开拓市场。点亮“夜经济”品牌，指导各县（市、区）开展盛夏啤酒音乐节，联合美团、客老大等平台开展美食节活动，打造夜间消费名片。挖掘本土餐饮品牌，举办以“三国文化”为主题许昌特色美食评选活动，提升许昌美食的影响力。

三是培育业态升级消费。贯彻落实汽车、家电等消费品以旧换新政策，持续稳定大宗消费。持续发挥好胖东来引流效应，探索文商旅一体化融合路径。优选许昌农特产品，联合电商平台、网红达人、重点商超等，培育线上消费“许昌好物”品牌。加强直播电商人才培养，开展直播带货达人评选活动，组织短视频大赛，赋能电商主体有序发展。

四是优化场景激发潜力。高质量推进县域商业体系建设，以禹州市、长葛市、鄢陵县等省级示范县为引领，补齐县乡村三级商业和三级物流体系短板，争创县域商业体系建设国家级“领跑县”，提升县域消费力。推进魏都区、鄢陵县2个省级一刻钟便

民生活圈试点建设，打造 2-3 个便民示范社区、推出一刻钟便民生活圈“智慧地图”，丰富社区消费业态，力争新增 1-2 个省级试点。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913689

联系人：许昌市商务局运行科 何留涛

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各 1 份）