

商贸服务业“双节”期间疫情防控工作要点

一、两节期间商贸服务业疫情防控形势严峻，面临重大考验

- 目前出现在部分城市的散发病例中，部分确诊病例为餐厅、宾馆工作人员，非餐饮业病例中还有多人有在外就餐的行动轨迹。可见，商贸服务业疫情防控的形势十分严峻。
- 充分认识元旦春节这一重要时间节点疫情防控形势的严峻性、复杂性，把可能出现的困难和问题估计得更充分，把各项部署和措施考虑得更周密，把各方面工作做得更扎实。

二、做好两节期间疫情防控工作是当前商贸服务工作最大的政治任务

- 要从“两个维护”的高度重视商贸服务业疫情防控工作。切实把思想和行动统一到习近平总书记关于疫情防控的一系列重要指示精神上来，商贸服务业各项工作始终把疫情防控放在第一位。
- 深刻认识统筹疫情防控和经济社会发展之间的关系。无论是疫情防控，还是行业管理促进，都要坚持全国一盘棋，针对节日期间可能出现的突出问题，如返乡人员管理、畅通要素流动等提出有效有力措施，确保节日期间商贸服务业平稳有序运行。

三、进一步明

明确各方在商贸服务业疫情防控工作中的责任

- 明确地方人民政府属地责任。按照分区分级精准防控的原则，统筹协调相关部门开展疫情防控工作。各地商务主管部门要积极向当地政府报告商务部对商贸服务业疫情防控的要求。

- 严格落实部门防控责任。进一步细化完善各项措施和要求，加强督促指导餐饮、住宿、家政、美容美发、人像摄影、洗浴、洗染、家电维修、拍卖等9个行业的疫情防控；一旦发生本土疫情后，要指导疫情发生区域的商贸服务领域企事业单位做好各项防控工作。

- 强化企业的主体责任。各市场主体要按照当地疫情防控部门要求，落实疫情防控主体责任，科学制定具有针对性和可操作性的疫情防控工作方案和应急处置预案；确保口罩、洗手液、消毒剂和测温仪等疫情防控物资配备到位；对员工开展疫情防控知识培训，确保所有员工应知应会。同时，深入学习领会行业疫情防控指南，不断强化企业的自我保护、自我防范、自我管理。

- 开展联防联控、群防群控。必须通过联防联控、群防群控机制才能实现全方位、全过程、全覆盖。加强对消费者和企业的教育引导，改变与抗疫不相符的习惯。充分发挥行业组织的桥梁纽带作用，广泛发动社会力量，卓有成效地

开展政策宣传、情报收集等工作。

四、商贸服务企业扎实推进各项具体防控措施

- 抓制度建设。科学制定工作方案和应急预案，时刻备查。做好员工健康信息采集工作，员工上岗前要采取防护措施，如有发热症状应及时就诊，不得私自上岗。加强培训，提高员工风险防范意识和疫情处理能力。

- 抓场所管理。配备测温仪，对进入经营场所的消费者测量体温。做好病毒防控宣传，提示消费者佩戴口罩。做好经营场所的消毒、清洁和通风工作，对于消费者接触频繁的设施、设备要增加消毒频次。如节日期间出现客流集中、人员过于密集时，应采取限流、疏导等措施。提高空调及新风系统的消毒、清洗频次，对垃圾回收设施要及时清理、清运和消毒。口罩、手套等常用防疫用品要进行集中回收处置。

- 抓重点环节。在商品销售、配送过程中严格防控疫情，杜绝污染。涉及进口冷链食品的，要查验购货凭证、报关手续、入境货物检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明等合格证明文件。提倡刷卡支付和各种移动支付方式结算。对处理冷链食品的厨师、采购员、库房保管员等重点人群要进行重点培训和防护，严格落实重点人员管理举措。

五、以抓铁有痕的工作作风全力落实各项工作举措

- 立即报告。会后要立刻向厅领导报告，明确工作举措、责任人，制定专项工作方案预案。

- 迅速部署。请大家迅速部署落实两节期间元旦春节期间疫情防控工作，压紧压实企业责任，大力宣传防控指南，争取覆盖到更多的市场主体和服务人员。

- 全面培训。请各地视情进行企业培训，让从业者应知尽知、应会尽会、应做尽做。疫情防控处处是战场，可结合疫情防控常态化要求配合相关部门开展演练，注重方法总结和经验积累。

- 加强配合。积极配合卫生健康和市场监管主管部门，对辖区内的商贸服务企业开展检查，防控工作不到位的要责令整改，不具备防控能力、发生疫情风险较大的要严禁开业，售卖野生动物的要坚决取缔。

另外，除了疫情防控，商贸服务业还要落实安全生产、限塑、解决老年人运用智能技术困难等工作，可以结合元旦春节期间疫情防控，统筹上述工作，强化行业指导，将企业主体责任压紧压实。

