

许 昌 市 商 务 局

签发人：郑璐

办理结果：A

对政协八届一次会议第 08010137 号提案的 答复

于志华委员：

您提出的“关于加强产业特色镇培育构筑城乡融合共同富裕先行试验区新支点”的提案收悉。现答复如下：

近年来，许昌市高度重视农村电商发展，围绕培育市场主体、搭建发展平台、完善服务网络等方面，多措并举，强力推进，农村电商呈现出健康发展的良好势头，已成为农村经济转型发展的新引擎、新动力，大众创新就业的新平台、新载体。

一是深入推进电子商务进农村。全市培训育国家级电子商务进农村综合示范县1个（鄢陵县），省级电子商务进农村综合示范县2个（禹州市、长葛市）。许昌发制品、长葛蜂产品、灵井社火、鄢陵花木、禹州钧瓷、王洛猪蹄等一批

特色电商产品经过不断培育，已经逐步成为农村地域特色的知名网销品牌。以长葛市佛耳湖镇尚庄村、岗李村，大周镇和尚杨村、双庙李村等4个村为代表的“电商村”，网店数量发展到1200多家，线上年交易额突破17亿元，形成了全国知名的地标性、专营化、供应链体系完善的蜂业电商集群。

二是开展助农直播活动。今年年初，通过举办网上年货节，禹州粉条、河街腐竹等许昌特色农产品，吸引了大批网友的关注，在线观看量累计50余万次，主播带货订单成交量达90%，成交订单累计超过6000单，线上销售额超过150万元。长葛市打造了蜂蜜小镇直播基地和豫晨农业直播基地，通过与淘宝、京东、拼多多、抖音等多个电商直播平台合作，累计销售各类农特产品16.23万元，培育直播达人32名，有效缓解农产品滞销问题；禹州市通过融媒体公共服务中心直播电商平台组织3场直播节活动，助力无梁王家村、鸠山闵庄村的3000多亩杏和鸿畅镇南田庄村的800亩大樱桃销售350万元；建安区成功举办首届“乡村旅游节”、“丰收节”，带动50多家特色农产品企业销售95万元。在三国文化周期间，许昌市商务局举办系列直播活动，挖掘许昌市的优势产业、优质产品、特色产品，讲述许昌故事，宣传三国文化、推广优秀企业、优秀主播和直播基地，积极营造浓厚的直播带货氛围，引导和带动许昌企业加快适应新业态发展。

三是加强农产品品牌化培育。加快区域公共品牌建设，长葛市打造本地农特产品公共品牌“葛天印象”，开展商标注

册、包装设计、产品优化、网销策划，先后帮助 15 家企业优化了网络营销规划；禹州市获得农产品“两品一标”登记认证的产品有 8 个，其中区域公共品牌“禹人为膳”商标注册审核通过。

下一步，一是建设一批农村电商直播基地，打造“土特产”直播基地和公共直播间。二是统筹推进电子商务与乡村振兴融合发展，加强平台搭建和快递物流体系建设，增强农村电商服务站点经营能力。三是开展助农公益直播电商大赛。充分发挥顶流主播、直播团队、公益团体等各类社会组织，在拓宽农产品销售渠道、打造消费新场景、营造浓厚舆论氛围等方面的引领作用，加快构建“互联网+农产品”线上线下互动产销平台。四是加强电商培训工作。依托“人人持证、技能河南”，对有能力有意向从事电子商务的农户等分展次开展电商培训工作。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913625

联系人：许昌市商务局电商办梁金成

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各 1 份）