

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市政协八届一次会议第 08010158 号提案 的答复

孙琳硕委员：

您提出的“关于促进许昌直播电商经济高质量发展”的提案收悉。经与市市场监管局等单位共同研究，现答复如下：

近年来，许昌市高度重视直播电商经济的发展，抢抓新电商直播经济新机遇，大力发展直播电商新业态、新模式，提振网红经济，激发消费潜力。2020年许昌市出台了直播电商发展三年行动计划，采取建基地、搭平台、引项目、育网红、开直播、促融合、拓渠道等举措，构建“特色基地+网红带动+政策引导”的直播电商发展新体系，形成具有许昌特色的直播电商发展模式，推动电商产业高质量发展跑出“加速度”。

一是加强直播人才培养。依托许昌全媒体直播电商基

地，加强与各大直播平台联动，充分利用本地媒体行业专业资源，影视摄制传播、推广引流、主播培训等与直播行业有机融合，发挥许昌本地产业带资源优势、物流优势和商户优势的基础上，实现了政府、平台、基地、主播的有效联动，扩大直播电商的影响力，营造良好产业发展氛围。先后承办阿里巴巴全球速卖通出海产品推介会、拼多多跨境直播及产品运营推介会等活动，开展 60 余场电商公益课培训活动。每年可培育 100 多名专业网络主播，播出直播和短视频量超过 5000 小时。

二是打造直播电商基地。我市联合阿里巴巴全球速卖通，成立发制品行业全球首个跨境电商直播基地。目前，全市已经建成 13 家直播电商基地，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，吸引和集聚国内优质直播电商平台、MCN 机构等企业入驻。

三是加大农产品品牌建设。加大政府扶持力度，鼓励开展“三品一标”认证和河南省知名农业品牌推荐申报。坚持市场导向，以现有“三品一标”企业为基础，通过扩大生产规模、强化质量管控、提高质量信誉，着力打造卓宇蜜坊、钧飧带皮牛肉、世纪香食用菌、奔健红薯粉条、石象胡萝卜、孟排大葱、亿鑫农庄辣椒酱、首山小麦粉、郁金香“中原农夫”小米等许昌十大知名农产品品牌。

四是加强网络监管力度。市市场监管局、市文广旅局等部门协调联动，形成齐抓共管格局，增强网络文旅市场、直

播经营监管力度，加强信息互通和执法互助，提升协同监管水平，持续打击群众反映强烈、社会关注度高的不正当竞争行为，以及网上销售侵权假冒伪劣商品等违法行为，规范网络市场竞争秩序，保护消费者合法权益。

下一步，一是借助许昌跨境电商综试区建设机遇，积极培育直播电商企业，扩充直播电商企业队伍，为电商行业发展注入新引擎。二是加快推动直播电商应用，推动直播电商与实体经济融合。持续大规模培育直播电商人才，培育孵化网红达人。三是继续推进执法单位间的协作。积极探索文广旅、网信办、公安、市场监管等部门的协调联动，加强网络执法协作，完善协作监管机制，规范网络直播经营秩序，加强对直播电商的运行监测，为我市直播电商经济高质量发展创造良好环境。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913625

联系人：许昌市商务局电商办梁金成

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各1份）