

# 河南省商务厅

豫商贸发函〔2019〕4号

## 关于组织参加2019年中国五金工具（美国）品牌展的通知

各省辖市、省直管县（市）、郑州航空港经济综合实验区商务局，有关企业：

为扩大对北美经贸交流，帮助优秀企业搭建国际展示平台，推动中美贸易合作，进一步支持中国企业开拓北美市场，由商务部主办，商务部外贸发展局、中国机电产品进出口商会、河南省商务厅联合承办的2019年中国五金工具（美国）品牌展，将于2019年5月7日至9日在美国拉斯维加斯举行。为做好组展工作，现将有关事项通知如下：

一、省商务厅已将此展会列入2019年度重点出展计划，重点组团参展，并赴加拿大、墨西哥开展经贸洽谈对接活动。此展会展位费享受企业开拓国际市场相关政策支持，对展品运输费给予一定补贴。

二、展会期间，省商务厅将会同商务部贸发局、中国机电产品进出口商会联合举办“中国（河南）—美国经贸合作对接会”，依托驻美使馆经商处、中国机电产品进出口商会、励展集团等邀请相关政府经贸部门、行业协会、采购商参加，我省将重点推介

五金工具和户外休闲产业及基地企业，开展商务配对活动，扩大经贸合作成果。组织企业分类参加由商务部外贸发展局、中国机电产品进出口商会牵头组织的高端论坛、商务研讨会及中外企业项目对接会等活动，深挖国际合作潜力、拓展贸易合作空间，进一步支持河南企业开拓美国市场。

三、请各地商务局及时将此展会信息通知辖内进出口企业，并根据本地产业发展情况，加强宣传推介，积极组织企业和适销对路的品牌产品参展。

四、请企业结合自身业务发展实际，统筹谋划，自愿参加。拟参展企业请将附件中“2019年中国五金工具（美国）品牌展参展申请表”填写完整，报当地商务局；各地商务局收集、汇总后，于2月22日前报省商务厅对外贸易发展处。

五、展会具体信息，商务部外贸发展事务局随后将正式通知下发，省商务厅另行通知。参展具体事宜，可咨询省商务厅对外贸易发展处。

联系人：井鹏 电话：0371—63576229

邮箱：hnswtmfc@163.com

附件：1. 2019年中国五金工具（美国）品牌展参展申请表

2. 2019年中国五金工具（美国）品牌展概况



附件 1:

## 2019 年中国五金工具（美国）品牌展参展申请表

单位名称	中文				
	英文				
通讯地址	中文				邮编:
	英文				
联系人:	职务:		手机:		
电话:	传真:		E-Mail:		
网址:					
申请摊位	(个)		拟派人员	(名)	
拟洽业务	<input type="checkbox"/> 进口		<input type="checkbox"/> 出口	<input type="checkbox"/> 投资与合作	
参团人姓名	性别	出生日期	工作单位	职务	联系方式
业务描述	中文				
	英文				
单位意见	(签字、盖章) 年 月 日				

附件 2:

## 2019 年中国五金工具（美国）品牌展概况

一、展出时间：2019 年 5 月 7 日—9 日

二、展会地点：美国 拉斯维加斯

三、主办单位：国家商务部

四、联合承办单位：商务部外贸发展事务局、中国机电产品进出口商会、河南省商务厅

五、展会周期：每年一届

六、市场背景

美国是世界上第一大进口国和第三大出口国。美国有高度发达的现代市场经济，是世界第一经济强国。2017 年 3 月，美国货物贸易总额（世贸口径，下同）3360.29 亿美元，同比增长 8.7%。其中：货物出口总额 1356.48 亿美元，同比增长 8.1%；货物进口总额 2003.81 亿美元，同比增长 9.0%；货物贸易逆差 647.33 亿美元，同比扩大 11.0%。

美国国内市场所需要的日用消费品主要靠进口，五金、建材及日用家电等消费品进口需求量都很大。目前，美国建材五金市场的规模约为 3000 亿美元/年，进口产品仍持续走旺。我国对美出口一直处于领先地位，我国五金产品已占据美国市场近 20% 的份额。中美在经济贸易方面有很强的互补性，将促使两国贸易额持续大幅增长。据统计，在全美 100

家最大的家居用品零售家中，参加每年五金展的企业已经累计占到 89%。作为与家居用品市场联系的纽带，国际五金制品展览会专注于“户外生活”的流行趋势，提供关于居家维修、重塑、重建、保养及装饰的一切展示。

## 七、展会介绍

美国五金及花园展 National Hardware Show 创办于 1945 年，是当今世界上历史最长、规模最大的专业展览会之一，已成功举办了 70 届，由世界最大的展览公司-励展展览公司主办。每年都吸引全球最高水准的参展商和采购商前往。该展是目前国际上规模最大、最著名的五金工具花园专业展会之一，已连续举办 60 余届。2004 年始，该展的展出场地从芝加哥迁址到了一流的贸易展会城市——拉斯维加斯。中国展团连续多年参展，展示了我国最高水准的工具产品，是该展的重要参展组成部分，且展会效果显著。

在 2018 年的展览会上，主办单位继续推出五金工具类和草坪和花园世界两大主题产品。有来自世界各地 17 个国家和地区的 3280 家参展商参展，有来自 30 多个国家和地区的 35000 多名客商到会参观和洽谈。展览总面积 120,000 平方米，有来自 22 个国家参展。

中国地区组展规模达 60000 平方英尺，543 个展位。约 300 家企业前来参展，主要来自于浙江、江苏、山东、广东等地，参展企业展示了手动、电动工具、气动工具、工具配件、花园园艺机械、园林用品等展会对口产品。

展览会还设有新产品展示区，展示代表各有关行业最新技术和发展的新产品。鉴于拉斯维加斯五金展的成功经验，主办单位已在原来五金工具类和草坪庭院类的展出内容基础上增加小家电和家居用品等新展区。为国内参展企业提供了良好的贸易契机。

## 八、展品范围

**工具类：**手动工具、电动工具、园艺工具、小型加工机械等；

**五金件：**日用五金、建筑五金、装饰五金、紧固件、筛网等；

**保安器材：**锁类、防盗及报警产品、安全器材等；

**汽车附件：**维修工具、泵类及各类配件等；

**照明器材：**灯具及配件、节日灯、圣诞灯、草地灯、各类电工器材和材料等；

**园艺及庭院产品：**园林维护和修剪产品、铁艺产品、庭院休闲产品、烧烤产品等；

**DIY 产品：**家庭装饰和装修用品、宠物用品等；

**厨房及卫浴产品：**卫生洁具、浴室设备、厨房设备等；

**小家电类：**各种小家电用品、厨房用家电；

**户外用具：**户外工具、鞋帽、帐篷等；

**其它：**宠物用品、户外用品、节能产品。