

河南省商务厅办公室文件

豫商办文〔2018〕62号

河南省商务厅办公室 关于复制推广省级内贸流通体制 改革发展综合试点经验的通知

各省辖市、省直管县（市）商务局，郑州航空港经济综合实验区商务主管部门：

根据《河南省人民政府办公厅关于在洛阳等8市开展国内贸易流通体制改革发展省级综合试点的通知》（豫政办〔2016〕105号）精神，2016年6月，我省在洛阳、焦作、安阳、许昌、南阳、驻马店等6个省辖市和巩义、永城市等2个直管县（市）开展了国内贸易流通体制改革发展综合试点工作。试点工作开展以来，8个试点市围绕试点任务，加强组织领导、制定实施方案、完善推进机制、强化政策措施，在内贸流通体制、机制及模式等方面

积极开展探索创新，形成了一批典型经验和模式。现就复制推广试点经验有关事项通知如下：

一、可复制推广的主要内容

（一）关于农村商业网点建设。主要包括：“龙头企业+乡镇”农村商业网点建设模式、乡村综合服务网点建设模式等 2 项做法和经验。

（二）关于农产品流通体系建设。主要包括：农产品市场体系建设长效机制、产销一体农产品市场建设、以智慧农批市场为导向的产地市场模式、以农贸市场信息化为依托的农产品追溯体系等 4 项做法和经验。

（三）关于电子商务创新发展。主要包括：跨境电子商务产业带发展模式、“电商+产业”农村电商发展模式、创新电商精准扶贫模式、以整合区域资源为核心的云平台模式、平台销售型电商模式等 5 项做法和经验。

（四）关于物流转型升级发展。主要包括：构建物流信息服务体系、冷链物流公共信息平台模式、电子商务与物流协同发展机制、以物流园区为支撑打造区域分拨中心、省际区域性商贸物流中心建设、农村联合配送模式等 6 项做法和经验。

（五）关于实体零售业转型升级发展。主要包括：以回归商业本质为核心的实体零售转型升级模式 1 项做法和经验。

（六）关于健全流通管理体制机制。主要包括：以规划统领

内贸流通管理、以立法明确流通管理权责、完善市场信息服务体系、以骨干企业为重点的流通促进机制等4项做法和经验。

二、复制推广工作要求

学习借鉴、复制推广上述典型经验和模式，对于推动我省内贸流通体制改革、建设法治化营商环境具有重要意义。请各地高度重视，把复制推广试点经验作为当前和今后一个时期内贸流通工作重点，结合实际，因地制宜搞好复制推广，积极转变职能，深化体制机制改革，优化营商环境。各地商务主管部门要主动联合相关部门，建立有效的工作机制，明确任务，形成合力，共同做好试点经验复制推广各项工作。

附件：河南省内贸流通体制改革发展综合试点可复制推广经验



河南省国内贸易流通体制改革发展省级综合试点可复制推广经验		试点市
具体做法		
一、关于农村商业网点建设		
1	“龙头企业+乡镇”农村商业网点建设模式	整合提升原有流通资源，以本土龙头企业为带动、以乡镇为中心，布局大中型连锁超市，推进农村市场体系建设，改善农村消费环境，满足农村居民消费升级需求。
2	乡村综合服务网点建设模式	通过邮政网络对全市村邮站点进行升级改造，充分利用现有资源，打造集邮政自有网点、村邮站、“三农”服务站、便民服务站、电商进农村村级服务点为一体的综合便民服务平台，承接包括移动、水电费缴纳等在内共12项公共便民服务。
二、关于农产品流通体系建设		
3	农产品市场体系建设长效机制	设立每年市级财政2000万元、区级配套1200万元的专项资金，出台项目建设标准及建设与运营规范、财政补贴资金管理暂行办法、考核验收办法和标准、经营管理暂行办法、星级农产品市场考评与奖励办法和标准，规范建设或改造提升市区三级农产品市场（批发市场、零售骨干市场和社区生鲜便利店为主体）；探索生鲜农产品统一集采、加工、配送方式，健全食品安全检测体系、冷链共同配送体系和电子化全程追溯体系。
4	产销一体农产品市场建设	立足当地农业大市及消费地优势，积极引导、支持中商农产品批发市场加大万吨级保鲜库、电子结算中心、检测中心等基础设施建设力度，完善提升产地、销地和集散地等多重市场功能。
5	以智慧农批市场为导向的产地市场模式	依托蔬菜水果产地优势和互联网技术，以智慧农批市场为导向，推广“市场+基地+农户”产业模式，引入省级蔬菜质量检测中心，建设先进且规模大的气调保鲜库，开展农产品地理标志认证，打造产地农产品品牌，探索线上线下交易模式，与销地市场开展产销战略合作。
6	以农贸市场信息化为依托的农产品追溯体系	以设施标准化、经营模式现代化、培育发展有序化为原则，推进农贸市场信息化建设，以信息化实现产品溯源、信息公示、电子支付、市场监管一体化运作。

三、关于电子商务创新发展

7	跨境电子商务产业带发展模式	<p>采取政府主导、市场化运作模式与知名电商平台开展深度合作，共同打造许昌跨境产业带，提供平台打造、培训托管、孵化运营、物流仓储、退税融资、线下展馆等功能，与保税物流区及海关紧密合作，设立阿里全国唯一假发仓，制定发制品跨境电商行业标准，打造“许昌假发”高端品牌。</p>	许昌市
8	“电商+产业”农村电商发展模式	<p>构建创业服务、物流服务和金融服务三大支撑，立足本地原有产业基础和资源，以“一乡一业”“一县一品”为抓手，以线上市场开拓带动线下产业发展。</p>	焦作市
9	创新电商精准扶贫模式	<p>注重商业与文化、旅游融合发展，引入专业公司经营运作“中国平乐牡丹画创意园区”，注册“牡丹画第一村”商标，打造集绘画创作展销、教育培训、旅游观光于一体的农民牡丹画创意基地；设立电商孵化基地，打造“平乐牡丹画”淘宝村，实现集团经营、公司运作、产销一体化发展。</p>	洛阳市
10	以整合区域资源为核心的云平台模式	<p>唐河县“政府+服务商+电商平台+农产品”模式，通过引入专业电商公司，搭建县域大数据运营中心，打造电子商务孵化基地，强化电商人才培训培育，组建以唐河邮政公司牵头的农村物流配送企业，推动农产品上行，以“双百+三个全覆盖”（建成一百个产业扶贫基地，实施一百个整村推进项目；贫困村及需要产业扶持的贫困户实现电子商务、扶贫车间、扶贫粮仓全覆盖）为抓手，通过政策支持、教育培训、资源投入、提供服务等形式，实现精准扶贫；桐柏县采取“电商企业+贫困户+合作社”点对点的帮扶模式，以“一村一品”“一乡一特”为主攻方向，实现电商按需帮扶、精准扶贫。</p>	南阳市
11	以整合区域资源为核心的云平台模式	<p>通过推广公共场所无线网络免费覆盖，利用本地网络平台整合区域内餐饮、商超、宾馆、娱乐等商家资源，实现联网引流至云平台，引导商家资源共享、互推平台，推广本地支付方式——易支付，打造线上商圈。</p>	焦作市
		<p>以网络瑜伽用品销售、瑜伽社区门户，健身人才网等网络平台成功打造瑜伽用品“哈他”，集产品设计、销售、物流配送于一体，深耕瑜伽产业链，打造集B2B、B2C、SNS社区、瑜伽培训、瑜伽馆、瑜伽资讯为一体的综合性瑜伽健身全产业链现代服务平台。</p>	洛阳市

四、关于物流转型升级发展

12	构建物流信息服务体系	政府搭建市物流快递公共信息服务平台，选择重点物流企业开展信息化改造、物流托盘标准化建设和包装编码标准化应用，鼓励、支持一点通、林安物流等平台服务商建立物流交易平台，采取市场化运作模式，通过互联网实现车货高效匹配、在线交易、供应链优化、互联网金融、信用评价等服务，构建线上物流体系，提升物流交易效率，降低社会物流成本。	洛阳市
13	冷链物流公共信息平台模式	实施国家商贸物流标准化专项行动计划，积极发展第三方物流，构建全国性冷链物流公共信息平台 and 冷链资源交易中心“冷链马甲”，支持企业应用现代信息技术，以冷链物流资源为主要交易标的，构建互联网+车库货匹配、互联网+供应链管理等服务模式，为用户提供信息发布、通车联网等基础业务服务以及交易撮合、在线支付、物流金融、保险、供应链优化等增值服务，促进货源、车源和物流服务高效匹配。	许昌市
14	电子商务与物流快递协同发展机制	出台《关于促进快递服务业发展的意见》和《洛阳市电子商务与物流快递协同发展工作实施方案》，加强电商物流快递园区规划建设，构建洛阳市物流快递公共信息平台，推广现代物流快递技术应用，拓宽物流快递网络通道，优化末端配送网点布局，加快建设洛阳容威电子商务物流产业园和洛阳中通快递分拨中心等大型分拨中心。	洛阳市
15	以物流园区为支撑打造区域分拨中心	立足构建全国性物流节点分拨基地目标，加大物流设施建设力度，以恒兴物流园为重要载体，引入华为、海尔、伊利、京东、菜鸟等国内知名品牌，打造区域分拨中心，辐射豫东南地区。	驻马店市
16	省际区域性商贸物流中心建设	围绕打造“豫鄂陕省际区域性商贸物流中心城市”的总体战略和目标定位，由商务、发改、规划等部门组织编制《区域性商贸物流中心规划》，筛选18个重大支撑项目，成立8个专责小组推进重大支撑项目建设。	南阳市
17	农村联合配送模式	引导整合快递资源“四通一达”（圆通、申通、汇通、中通、韵达快递），成立林州市通达快递有限公司，建设仓储中转基地，初步对农村快递进行联合配送，降低“最后一公里”和“最初一公里”配送成本。	安阳市

五、关于实体零售业转型升级

18	以回归商业本质为核心的实体零售业转型升级模式	通过政策引导，推动实体零售业向买手制、自主经营转变，降低成本、贴近市场，提升核心竞争力；自建物流配送及信息系统，支撑连锁扩张；打造自有品牌，实行差异化经营，凸显自身特色；引进专业商业人才团队，盘活大体量商业资产，形成品牌聚集，占领商业制高点，推动实体零售业跨越式发展。	洛阳市 许昌市 巩义市 永城市
六、关于健全流通管理体制机制			
19	以规划统领内贸流通管理	将内贸流通规划纳入市、县国民经济和社会发展规划；将商务部门列为规划委员会成员单位；做好内贸流通规划与土地利用总体规划、城乡规划、旅游发展规划的衔接。制（修）订相关规划要求征求商务部门意见，制定控制（修建）性详细规划时要与商业网点发展规划相衔接。	洛阳市
20	以立法明确流通管理权责	出台《洛阳市二手车流通管理办法》《洛阳市商品现货交易市场所监督管理办法》《洛阳市商业网点管理办法》（后两者已上报市政府），以立法形式明确管理权责，提高行业管理法治化规范化水平。	洛阳市
21	完善市场信息服务体系	重点加强市场监测及信息预报，规范、完善全市监测体系，利用手机报、微信等媒体每日发布主要农贸市场、超市的农产品销售价格，对工业、商业、餐饮业和其他零售企业等16个大类商品，229个基本分类的商品零售价格，及时向社会发布“许昌价格”和“许昌指数”，有效提升流通领域公共服务能力。	许昌市
22	以骨干企业为重点的流通促进机制	实施“三个一百”行动计划，重点扶持支柱型商贸流通类、特色服务类、电子商务类等骨干企业（三类企业各100家）发展，培育具有带动辐射作用的龙头企业。	南阳市

抄送：商务部流通业发展司

河南省商务厅办公室

2018年6月19日 印发

