

河南省商务厅

豫商建函（2018）49号

关于做好全国农产品产销对接行 启动仪式暨首场产销对接活动 相关工作的通知

各省辖市、省直管县（市）商务局，郑州航空港经济综合实验区商务主管部门：

2018年8月16-17日，商务部与河南省人民政府将在郑州国际会展中心共同举办“2018全国农产品产销对接行启动仪式暨首场产销对接活动（河南）”，届时，将邀请全国各地农产品批发市场（批发商）、生鲜超市、农产品电商平台、餐饮、农产品加工企业等采购商参加对接，推动形成“买河南、卖全国”的农产品上行通道，助力精准扶贫和乡村振兴。现就有关事项通知如下：

一、积极组织企业（单位）参展

请各单位抓紧组织辖区内各县（市、区）特色优质农产品生产主体，包括：农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和种养殖大户、农产品生产基地、农产品生产加工企业、经销企业、电商企业等积极参展。每个县（市、区）要布展两个标准摊位以上（摊位可特装）。

二、认真筛选参展产品

请各单位积极组织本地区名优农特产品、三品一标产品参加产销对接活动，并将推荐参展产品的汇总材料(包括：产品介绍、图片、产量、标准等)及附件 1、附件 2，于 8 月 5 日前报厅市场体系建设处，以便及时提供给采购商，做好提前对接。同时，请各地汇总辖区内政府部门参会人员及联络员名单(姓名、单位、职务、电话)一同上报。

三、工作要求

(一)积极做好会前会后对接工作。各单位要结合本地农副产品种养殖情况，提前主动开展邀商和对接活动(采购商名录电子档随后尽快下发)，积极争取项目和订单。会后要争取把采购商拉到田间地头，通过深度对接，达成合作意向，建立长期稳定的产销衔接机制。

(二)精心组织好农特产品展览展示活动。在布展形式上，建议以省辖市或县为单位开展统一布展，集中展示本地区特色农副产品，扩大对外宣传，促进成交。

(三)认真做好宣传推介工作。会议期间将举行采购商说明会及河南特色农产品推介活动。请各地认真准备，积极推介本地农特产品，当好宣传员、推销员，讲好河南农产品故事。

商务部首次与我省联合举办农产品产销对接活动，并组织全国 400 余家大型农副产品流通行业的龙头企业参展，对于有效扩大我省农副产品销售、培育打造农产品品牌、促进农业产业结构调整、扩大订单农业，特别是推动贫困地区农产品销售，意义重大，请各单位务必高度重视，抓住机遇，宣传好、动员好、组织好、参加好这次活动。

由于对接活动时间紧、任务重，各单位要高度重视，迅速制定工作方案，认真筹备，精心组织，加强沟通，共同举办好这场活动。

联系人：魏克龙 0371-63576801



附件 1

参展企业及参展产品名录

填报单位（省辖市）：

县（市、区）	参展企业	联系人	联系电话	参展人数	参展产品	备注
××县	××企业					
					
××县	××企业					
					
.....	××企业					
					

附件 2

参加特色农产品推介活动申请表

单位名称	
拟推介产品情况	
预计推介时间	