

许昌市商务局

办理结果：B

许昌市商务局 对市七届人大七次会议第46号 建议的答复

尊敬的王代涛代表、姚利果代表、刘世杰代表：

您提出的“关于农村电商与农村物流共生发展助推乡村振兴的建议”收悉。现答复如下：

一、在培育农村电商主体，培育人才支撑方面

一是做大做强农村电商企业。近些年，我市成功引进阿里巴巴农村淘宝、京东、邮乐网、云书网、惠村淘、易农优选等农村电商龙头企业，通过知名企业牵线搭桥，开拓网络市场，积极挖掘和包装了一批网销主推商品，许昌假发和腐竹、长葛蜂产品、灵井社火、鄢陵花木和箱包、禹州钧瓷和中药材、王洛猪蹄等一批特色产品经过不断培育，已经逐步成为我市农村地域特色的知名网销品牌，农村电商发展呈现多元多平台推动的局面。二是大力培养农村电商方面人才。对我市农村地区有

能力、有意愿从事电商工作的人进行免费培训，培训课程包括宣讲班、提升强化班，跨境电商班以及设直播培训班，针对不同层次的人员分别进行初始培训、提升培训、精英培训，培育本地的直播达人。目前全市累计开展农村电商培训 3 万人次上，带动就业创业上千人，其中有不少返乡就业人员。

下一步我们将：**一是**继续加大与许昌学院、许昌职业技术学院等高校的合作，创办电商培训孵化基地，培养专业人才。**二是**积极与电商企业、行业协会和基层农村电商人才合作，建立一批能够持续稳定发挥作用的培训主体，培育一支能力强、业务精、肯奉献的师资队伍。**三是**鼓励职业技术学院开设村物流相关专业方向的课程，面向全市开办农村电商、物流及供应链管理知识与技能培训，提升农村物流综合管理服务水平。每年至少举办一期农村电商、物流及供应链管理知识培训班，培训规模 100 人以上，至 2025 年，全市新培养物流管理骨干人才不低于 500 人。

二、在构建农村物流网络方面

目前商务部门整合多个部门职能，牵头编制出了《许昌市现代物流业空间布局规划（2021-2035 年）（草案）》，统筹推进城乡冷链物流、快递物流、电商物流等体系布局和基础设施建设，根据《规划》目标任务，到 2021 年底，全面完成县（市、区）三级物流网点空间布局规划，全面启动县（市、区）、乡（镇）、行政村三级物流综合配送服务网点建设，按统一规范要求完善 9 个县（市、区）综合物流配送中心、32 个

乡（镇）物流综合配送服务站、700个行政村物流配送综合服务点，新建或提升改造一批农特产品产地预冷集配站（点）；扩大电子商务进农村综合示范覆盖面，“快递进村”工程取得新进展，全市行政村快递物流通达率达80%以上，对县级以上文明村镇行政村快递服务通达率达100%；培育乡村物流配送龙头骨干企业10家以上。下一步，待方案正式出台，我市乡村物流体系与国际国内物流供应链体系的有效衔接融合发展模式将加快形成。

三、在农村物流运营配送，引领供应链服务体系建设方面

目前商务部门整合利用县、乡、村现有流通资源，支持邮政、电商企业、大型流通企业建设改造农村电商配送和综合服务网络，通过建设县级电商运营中心和乡村服务网点，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通，突破信息和物流瓶颈。目前全市建成4个县级电子商务运营服务中心，为网店开设和运营提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、策划包装、美工客服、代运营等专业服务。建成近千个乡村电子商务服务站点，提供物流快递、代买代卖、便民缴费、信息流通、农产品进城和工业品下乡等服务。同时，配套完善相应的农村区域性物流配送站点，打造农村电商物流体系，努力解决“最后一公里”配送难题。

下一步我们将：**一是**完善“电子商务+农村物流”模式，以电子商务带动特色经济发展，扩大农村物流需求，实现以商养运，到年底完成县（市、区）域城乡高效配送企业联盟组建、

城乡配送线路及货运卡班线路和城乡物流服务标准流程设计，组建城乡高效配送车辆队，开始在省级城乡高效配送试点先行区襄城县试运行，总结经验后逐步推广。二是支持本土物流企业发展壮大，鼓励民间资本通过内部联盟方式参与乡村物流发展，鼓励有条件的农村专业合作社和农产品生产企业开展联合或合作，促进物流领域资源优势配置。

最后，感谢您提出的建议，商务部门将会同有关部门强化措施，落实政策，积极推进农村电商与农村物流共生发展，为许昌乡村振兴持续健康发展做出不懈努力。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913625

抄送：市人大选工委（3份），市委市政府督查局（1份），襄城县人大（1份），襄城县政府（1份）。