

许昌市商务局文件

许商务〔2019〕126号

签发人：张巍巍

办理结果：A

许昌市商务局 对市政协七届三次会议第232号提案的 答 复

李晓敏、郭瑞委员：

您提出的关于“助推发制品产业振兴，提高外向型民营企业活力”的提案收悉。现答复如下：

我市作为河南省对外开放程度较高的省辖市之一，2018年全市实现进出口148.07亿元，同比增长8.55%。其中出口137.37亿元，同比增长7.45%；进口10.7亿元，同比增长24.7%。发制品行业作为我省特色出口产业和我市外贸支柱产业，2018年以人发、纤维发为主的发制品，出口67.29亿元，占全市出口总额的65.4%，同比增长4.6%，加快我市发制品行业振兴和结构调整，是全面提升外向型经济核心竞争力和综合

实力的根本保证。为助推发制品产业振兴，提高外向型民营企业活力，我市重点开展以下几个方面的工作：

1.加大产业扶持力度。积极发挥外经贸发展专项资金的引领作用，支持出口信用保险，补助进口贴息，支持境外专利申请和境外商标注册，鼓励企业管理体系认证和产品认证，鼓励企业参加国际性展会，支持企业维护国际市场公平竞争环境。2018年以来，我市累计申报2017年下半年、2018年、2019年上半年支持外贸中小企业开拓市场及企业维护国际市场公平竞争环境项目251个，申请专项支持资金1343.41万元。

2.打造支持产业发展政策“高地”。积极申报国家级发制品市场采购贸易试点，支持建安区建设中国（许昌）国际发制品交易市场，在市场内试行“市场采购”贸易方式，通过市场采购贸易模式带动发制品产业国际化发展，实现我市发制品行业持续繁荣发展。全面提升我市发制品国家外贸转型升级基地的核心竞争力，有力提升发制品市场和贸易的开放度，激发我市发制品出口企业的活力、吸引外流发制品企业回归、扩大对外出口规模、提升国际化水平。

3.大力开拓国际市场。深入实施市场多元化战略，及时发布境内外国际知名展会信息，引导支持企业有针对性地参加展览展销活动，今年上半年累计组织50多家外贸企业参加了第十三届中国河南国际投资贸易洽谈会、第125届广交会等展会。中国品牌商品（俄罗斯）品牌展、香港“一带一路”国际食品展等国内国际知名展会，合计帮助企业申请展位近60个。

4.加快外贸新业态的发展。推动发制品跨境电商的发展，鼓励我市发制品企业建立海外营销渠道，创立自有品牌，探索通过跨境B2B、海外O2O、跨境B2C模式，设立海外仓、体验

店、展览展示中心等,融入境外销售体系。支持有实力的企业在主要出口市场设立公共海外仓,为发制品跨境电子商务企业提供贸易、仓储、配送和售后等一站式服务。

下一阶段,针对您提出的建议作如下工作安排:一是明确我市外贸进出口年度工作目标,落实好各项惠企政策,扎实推进促进民营外向型经济发展的各项重点工作任务。二是优化发制品企业发展环境,持续深化商务部门与工信、工商、海关、金融等部门的合作,不断完善我市对外开放服务体系,提升贸易便利化水平,进一步扩大对发制品企业的支持力量。三是提升服务水平,为外贸企业发展做好服务工作,综合运用金融、保险等政策工具,降低发制品企业开展国际化经营的风险,引导更多企业主动参与国际竞争,全面提升发制品企业的国际化经营能力。

感谢您对发制品产业及民营企业发展的关心与支持!

2019年9月23日

联系单位及电话:外贸科,电话:2913661

联系人:白扬飞

抄送:市政协提案委(3份),市委市政府督查局(2份)

