

河南省商务厅

关于组织企业参加 2022 年第六届巴基斯坦国际工业展暨 河南出口商品（巴基斯坦）展览会的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区商务主管部门：

为进一步贯彻落实王凯省长在“中国（河南省）—巴基斯坦（俾路支省）务实合作交流会上讲话精神，促进河南与巴基斯坦的经贸交流与合作，引导企业疫情下积极开拓国际市场，我厅将继续组织企业参加 2022 年第六届巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会，现将有关情况通知如下：

一、展会基本情况

2022 年，为积极应对新冠肺炎疫情对全球经济冲击，进一步促进中巴贸易往来、双向投资合作，帮助中国企业深入开拓巴基斯坦市场，巴基斯坦中国中心会同巴基斯坦商务部、巴基斯坦科技部、巴基斯坦投资贸易局、巴基斯坦旁遮普省政府定于 2022 年 9 月在巴基斯坦拉合尔市举办第六届巴基斯坦国际工业展。为了更好服务河南企业，河南省商务厅、河南省工业和信息化厅联合巴基斯坦中国中心继续在 2022 年第六届巴基斯坦国际工业展期间举办河南出口商品（巴基斯坦）展览会，突出“厚重河南”

元素，打造河南自有品牌展，搭建河南展区。该展会被列为河南省商务厅 2022 年度国际性展会和转内销展会推荐名录中的一类展会，可享受相关政策支持。

（一）展会名称：2022年第六届巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会

（二）展会时间：2022年9月23日—25日

（三）展会地点：巴基斯坦拉合尔

（四）承办单位：巴基斯坦珠峰国际博览公司

河南能派会展科技有限公司

（五）参展范围：

1. 机床（雕刻机、切割机、打标机）、机械机床配件（卡盘、轴承、钢球）、金属板材加工；
2. 食品机械、塑料机械、工程机械（钻机、起重机、工程车辆、重汽及配件）、农业机械（拖拉机、收割机）；
3. 工业设备及配件、散料输送设备、锅炉；
4. 建材（彩涂板、管件、耐火材料、板材）；
5. 新能源产品（光伏板、光伏灯）；
6. 电气（输配电设备、电气自动化设备）、水处理设备；
7. 五金工具、发电机、发动机、电缆及配件、工程EPC、车辆及配件、化工产品、包装制品；
8. 厨卫设备、厨卫用品；
9. 医疗健康及防疫物资、防疫用品、消杀用品。

二、参展模式：

2022年第六届巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会继续以“线上+线下”模式举办，按照“统一运输、统一布展、线下展示、线上洽谈”方式实施，企业无需安排人员出国，由主办方为参展企业统一配备当地英文参展助理，负责协助参展企业布展、现场接待客商、挖掘需求、收集名片、协助客商和国内企业视频连线实时交流等。企业可避免疫情风险，足不出户即可与境外采购商高效洽谈，且展后享受一年期线下展厅展示及精准对接服务。

三、工作要求

（一）请各省辖市、济源示范区、郑州航空港区商务主管部门根据当地产业发展情况，积极组织企业参加。该展会已列入河南省商务厅2022年重点支持展会，参展企业可享受相关资金补贴。

（二）请参展企业认真填写《巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会参展申请表》（附件1）并以邮件形式于6月16日前报名，联系方式如下。

河南省商务厅对外贸易处

联系人：蔡晓宁 0371—63576232 15738819366

巴基斯坦中国中心

联系人：王小娇 15668383866

河南能会展科技有限公司

联系人：赵 斌 0371—63577070 13523711001

李 栋 0371—63576986 13838273455

张艳芳 0371—63941629 18803715313

李彦敏 0371—63576682 13598811582

邮 箱：nengpai2021@163.com

附件：1.巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）

展览会参展申请表

2.巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）

展览会参展方案



附件 1

巴基斯坦国际工业展 暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会参展申请表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
公司官网				
海关编码				
联系方式	联系人		手机	
	微信		电话	
邮箱			网址	
申请展位 (9 平米/个)	数量_____个			
参展展品	中文			
	英文			
公司简介：（50 字中文含标点、英文 200 字符含标点）				

附件 2

巴基斯坦国际工业展 暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会参展方案

2022年第六届巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会，突出“厚重河南”元素，打造河南自有品牌展，搭建河南展区，旨在帮助我省企业深入开拓巴基斯坦市场。为做好参展组织工作，制定如下方案。

一、组织模式

2022年第六届巴基斯坦国际工业展暨河南出口商品（巴基斯坦）展览会以“线上+线下”模式举办，按照“统一运输、统一布展、线下展示、线上洽谈”方式实施，企业无需安排人员出国，由主办方为参展企业统一配备当地英文参展助理，负责协助参展企业布展、现场接待客商、挖掘需求、收集名片、协助客商和国内企业视频连线实时交流等。企业可避免疫情风险，足不出户即可与境外采购商高效洽谈，且展后享受一年期线下展厅展示及精准对接服务。

二、展会费用

9 平方米标准展位费：31800 元/个/年

展品运输参考费用：4500 元/立方

三、补贴政策

该展会被列为河南省商务厅2022年度国际性展会和转内销展会推荐名录中的一类展会，参展企业展位费和人员机票费均可享受相关资金补贴。补贴标准如下：

（一）展位费按 100%比例补贴，采取先缴后补方式。按照河南省商务厅、河南省财政厅《关于印发河南省国际性展会项目组织管理办法（试行）的通知》（豫商外贸〔2020〕4号）文件政策，可补贴 90%，展会主办方补贴 10%。单个企业最多可享受两个标准展位全额补贴。

（二）对参展人员机票费给予不超过 90%的补贴，单个展会单个企业补贴人数不超过 2 人，每人机票补贴不超过 1 万元。

（三）若企业从国内派员前往展会现场参展，参展展位费和人员机票费可同时享受补贴。若企业选择“线上+线下”代参展，只享受参展展位费补贴。

说明：（1）18 平方米以上（含 18 平方米）展位视为两个展位；（2）净展位费指光地展位费用（不含装修搭建），或主办方（组展方）统一搭建的标准展位费用，仅包含场地、基本展台、桌椅、照明费用，不包含特殊装修、增租展具及其他费用；（3）如不能明确区分展位费和人员费，不予支持；（4）企业提供的发票号码或密码、校验码要清晰可查，否则不予支持；（5）人员费用必须完整并附有原始凭证、记账凭证等复印件，如不能证明或展位费偏高的，不予支持。

（四）展品运输费用不享受补贴。

四、展会现场助理安排及设备配置

（一）展会期间为每家企业安排 1 名巴基斯坦参展助理。人员条件：大学毕业，英语沟通无障碍，形象好，至少 1 年工作经验，了解所负责企业的产品情况。

（二）展会现场安排有机械操作经验的工作人员，协助展会现场的样品组装。

（三）展会现场配备高速宽带网络专线，配备 5 台大功率、高带宽的无线路由器，保障展会现场网络畅通。

（四）为每家展商配备一部移动终端(含摄像头及语音系统)用于现场线上即时交流。

五、展位布置

（一）展会提供标准展位，含展位基本搭建等设施，并为参展企业提供宣传海报模板，主办方统一设计制作、现场安装。

（二）展会现场安排 20 名搬运工与巴方员工配合，将各参展企业展品运送至展位。

（三）根据参展企业要求将展品摆放布置到展位。

（四）主办方将为有现场演示需求的机械类参展企业提供现场技术人员协助调试。

六、展会现场

（一）精准邀约的采购商，到会后将由引导员引领至提前预约洽谈的企业展位。

（二）现场参展助理负责协助采购商与国内参展企业进行线

上连线，并进行样品展示、派发参展企业名片、宣传册，收集采购商信息等工作。

七、展品运输

各参展企业提前准备参展样品，按照展会《展品运输指南》要求将样品提前运至集货地点，由货运公司统一运送至展会现场。

八、展前培训

展会前，参展企业通过线上视频会议方式向主办方做企业及产品的详细介绍，主办方将为参展企业如何利用线上平台展示企业产品、品牌及企业实力等进行线上指导。

九、精准商贸配对

（一）结合参展企业产品情况，通过往届展会积累的采购商数据进行精准匹配。

（二）通过参展企业产品关键词，利用海关数据获取相关采购商信息进行电话邀约配对。

（三）通过展会官方社媒 Facebook 按行业分类发布并推广，按巴基斯坦地域、年龄、行业、职业、爱好等条件细分目标人群，定向推送 100 万人，预计报名采购商可达到 5000-10000 人。根据报名表逐一联络筛选，再从中选择高质量买家为参展企业配对。

（四）除通过公共宣传到场的客商外，主办方将为每家参展企业精准邀约 10 位采购商到会洽谈。

（五）与拉合尔商会、费斯兰巴德商会、锡亚尔科特商会、古及拉瓦拉商会、全巴基斯坦五金商会、化工协会、汽车配套厂商会以及全巴基斯坦中资企业协会等商协会密切合作，根据商协会会员企业采购需求与参展企业进行精准匹配。

（六）通过巴基斯坦国家工业展线上云展会积累的采购商资源进行配对。

十、展会宣传

（一）通过已经建立联系的巴基斯坦投资部、旁遮普省投资贸易局、巴基斯坦工商联合会、巴基斯坦中国工商联合会、五金商协会、建筑商协会等进行官方宣传推广。

（二）根据往届宣传模式，通过新闻发布会、电视台、报纸、主干道道旗等进行宣传。

（三）通过 Google Ad 进行线上宣传。

十一、展后增值服务

为解决企业参展后处理展品的后顾之忧，持续跟踪客户、拓展客户，展会结束后主办方将为参展企业提供为期一年的线下展厅展示及免费线上对接服务：

（一）设置巴基斯坦国际工业展览会常年展厅，每家企业产品展示面积 4 平方米，以展示机械设备、五金、建材、汽配等产品为主。

（二）展厅内设公共洽谈区域，并配备显示器、电脑、摄像头、麦克风、无线网络等视频会议所需设备。

（三）展厅配备专职工作人员负责采购商邀约，每月不定期邀请采购商前来展厅实地参观并举办线上对接会，安排国内参展企业上线洽谈。