

通用国际广告展览有限公司

关于邀请参加 2018 年 “中国品牌商品加拿大展”的通知

各有关企业：

为扩大对北美经贸交流，帮助我国优秀企业搭建国际展示平台，提升中国商品、企业、品牌形象，开拓国际市场，商务部拟于 2018 年 8 月 20-22 日在加拿大多伦多举办“中国品牌商品加拿大展”(以下简称“加拿大展”)，现将有关事项通知如下：

一、展览会名称

名称：中国品牌商品加拿大展 CHINA BRAND SHOW

主办单位：商务部

承办单位：商务部外贸发展事务局

协办单位：通用国际广告展览有限公司

二、展览会时间及地点：

时间：2018 年 8 月 20 日-- 8 月 22 日，展期 3 天

地点：多伦多国际中心

Toronto International Center

三、展览会规模：

本次中国品牌商品加拿大展展位数量为 150 个。

四、关于中国品牌商品展

自 2002 年首届中国品牌商品展览会亮相洛杉矶以来，中国商务部在美东西部城市洛杉矶，拉斯维加斯，纽约，迈阿密成功举办了 15 届品牌展，使得中国品牌商品展在美国享有了较大的影响，同时每年也将众多的中小品牌企业的产品带入美国。2018 年，中国品牌展将移师加拿大多伦多市举办，在多伦多国际中心与加拿大服装纺织品采购展加拿大家庭用品展同期举行。

五、加拿大市场介绍

1、市场分析

2017年1-6月加拿大货物贸易继续增长态势，据加拿大统计局数据显示，加货物进出口额为4216.8亿美元，比上年同期（下同）增长8.2%。其中，出口2098.4亿美元，增长10.6%；进口2118.4亿美元，增长6.0%。贸易逆差20.0亿美元，下降80.2%。

分国别（地区）看，2017年1-6月，加拿大对美国、中国、英国和日本的出口额分别占加出口总额的76.3%、4.2%、3.2%和2.2%，出口额分别为1601.1亿美元、88.3亿美元、68.0亿美元和46.2亿美元，分别增长9.3%、20.0%、15.1%和19.5%。自美国、中国、墨西哥和日本的进口额分别占加进口总额的52.3%、11.8%、6.3%和3.2%，进口额分别为1107.0亿美元、249.5亿美元、134.1亿美元和67.9亿美元，分别增长3.4%、11.1%、6.5%和17.1%。2017年1-6月，加拿大贸易再次出现逆差，逆差主要来自中国、墨西哥、德国、日本和意大利，分别为161.1亿美元、105.0亿美元、51.9亿美元、21.8亿美元和21.3亿美元。美国是加拿大最主要的顺差来源地，顺差额为494.2亿美元，其次分别是英国和中国香港，顺差额分别为33.4亿美元和6.7亿美元。

分商品看，矿产品、运输设备和机电产品是加拿大的主要出口商品，2017年1-6月，出口额分别为465.4亿美元、378.3亿美元和219.5亿美元，占加拿大出口总额的22.2%、18.0%和10.5%，其中，矿产品出口大幅增长，增幅达51.3%。运输设备出口微降0.3%，落后于矿产品成为加拿大第二大类出口产品，机电产品出口则保持小幅增长态势。其它大类产品中，除化工产品出口下降外，其它产品出口大都保持增长。机电产品、运输设备和化工产品是加拿大进口的前三大类商品，2017年1-6月合计进口1127.0亿美元，占加拿大进口总额的53.2%，进口亦呈现全面增长态势，其中，矿产品进出口两旺，进口增幅23.4%，贱金属及制品进口增幅13.3%，其它产品进口大都小幅增长。

加拿大以贸易立国，对外贸易占其GDP的60%以上。加拿大人均生活水平较高，对商品品种的要求多、范围广，从普通的纺织品、服装、轻工商品、日用商品、家电产品到大型的机电产品等都有需要。

加拿大地处寒带，冬季较长，因此对冬季商品需求量较大，冬季服装，如羽绒服、滑雪服及与冰雪运动有关的器械，如冰鞋、滑雪板等在加都有很好的销路。夏

季，加拿大人喜欢露营、登山、游泳、骑自行车、垂钓、养花，因此，帐篷、运动鞋、游艇、帆船、气垫船、山地车、各种渔具、园艺工具等在加市场都有销路。

中国商品在加普遍受欢迎。从中国对加出口的商品比例看，中国出口的主要商品是纺织品、服装、轻工商品以及部分机电产品。从长远的观点来看，对加出口的商品结构应向机电产品和附加值高的产品方向发展，这样才能进一步拓展加拿大市场。

2、中国企业在当地经贸投资和市场开拓情况

加拿大是北美非常重要的国家，拥有广大的消费品市场和充足的购买力。在近几年全球经济不景气的环境下，加拿大经济整体表现出不错的经济增长率、低失业率和低通货膨胀率。加拿大消费品市场有大宗商品批发商，也有各种层次的零售商，市场细分明确，中国企业可以根据自身的发展需求建立不同商业合作。

中加互补性结构及其经贸关系为扩大双边贸易和直接投资奠定了坚实基础，也决定了经贸合作多元化发展方向。根据我国政府加入 WTO 时的承诺，从 2005 年开始，金融、保险、电信、商业服务等领域的市场将全方位开放，正是加拿大比较领先的行业。基于这个契机，中加两国在能源、交通、通讯、电力、石化、环保、农业和原材料上业等领域都可以加强平等互惠的合作。

中国一般传统产品贸易仍然具有较强竞争力 中国劳动力资源丰富，劳动力价格便宜，因此传统的劳动密集型的部门，如纺织品与服装、家具、鞋、玩具、体育用品、玻璃、陶瓷、咖啡、茶叶、香料、编织品、地毯、头饰等，都具有很强的竞争力。中国经济的快速发展，多年来引进外资及技术，提高了一些现代工业部门中技术含量，如机械制造、电机设备和零件、音像录制和复制器、电视图像和录像机及零部件、轮船与机车等运输设备、钟表及零部件、无机化学、药剂、香水、化妆品、塑料、钢铁等，竞争实力不断增加。

多伦多是加拿大最大城市兼经济金融中心，同时也是北美第四大城市。它位于北美经济核心区，距离周边重要经贸城市（如加拿大的蒙特利尔、渥太华，美国的纽约、费城、芝加哥、华盛顿）均只有 1 小时航程。在其 600 万人口中有约 70 万华人，华人社团不但在加拿大拥有较高的社会地位，而且在加拿大商贸领域发挥着极其重要的作用。

六、参展企业和参展范围：

参展企业原则上从“商务部重点培育和发展的出口名牌”名单中的企业和省市

重点培育的名牌企业中精选。

主要展品包括：

家居用品：

地毯、窗帘、靠垫、淋浴房、桑拿设备、家用清洁用品、洗涤用品、家用整理箱、家用五金系列、家居DIY小工具、户外及园艺工具、沐浴及浴室清洁用品、马桶盖、宠物用品、橱柜及服装护理用品等

时尚用品：

眼镜、珠宝首饰、时尚配饰

家用电器系列：

家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器、环保用品、家用电器、厨房电器等。

厨房用品系列：

餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、宴会用品、酒吧配件、瓷器、银器、各类食品容器等。

礼品工艺品装饰用品系列：

水果篮、工艺蜡烛、工艺花卉/植物、节日赠品、圣诞节礼品、钟表、家用纺织品、灯具、照明设备、镜子、户外装饰用品、艺术画、像框、花瓶、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、家用装饰小物件、地毯、草柳制品、玻璃装饰品、玩具等

户外用品系列：

草坪用品、越野自行车、露营用品、野炊用品、雨具用品、花园装饰品、花园用品、花园家具、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等

家具、建材系列：

家具、卫浴、洁具、瓷砖、地板、门窗、铝合金型材,照明等

七、参展手续及费用：

- 1、参展费用：(详见附件1：《费用预算表》)
- 2、请各组团单位填写组团规模意向表，最少5个展位(9平方米)详见附件2：《组团单位参展申请表》；参展企业填写参展申请表并于2018年4月30日前加盖公章后传真并寄我公司，同时将摊位费汇入我公司帐户。
- 3、通用国际广告展览有限公司帐户：

收款单位：通用国际广告展览有限公司

开户银行：中行总行营业部

人民币帐号：778350035077

4、参展咨询联络：

通用国际广告展览有限公司

地址：北京西城区阜外大街1号四川大厦西塔楼12层

邮编：100037

传真：010-68991428 /68991084

联系人：

- 郭 熙（负责全面协调）；

电话：010-68991423

邮箱：guoxi1423@126.com

- 陈河（负责广东、广西、江西、海南、贵州、云南、内蒙古、湖南、湖北、重庆、四川、新疆、西藏地区及邀请函）；

电话：010-68991653

邮箱：chenhe815@126.com

- 米京强（负责浙江、江苏、安徽、上海、宁波地区，及生活旅行接待）；

电话：010-68991654

邮箱：mijingqiang1654@126.com

- 曾少东（负责北京、天津、福建、黑龙江、吉林、辽宁、大连、陕西、甘肃、宁夏、青海、山西、山东、河北、河南）；

邮箱：zengshaodong@163.com

- 曾少东（负责运输、展览施工搭建）；

电话：010-68991426

附件 1、费用预算表

附件 2、组团单位参展申请表

附件 3、参展企业参展申请表

二〇一七年十二月四日

附件 1

“中国品牌商品加拿大展”费用预算表

费用项目		单位	企业承担金额
展位费	标准摊位费（3X3 平方米，含场租、标摊搭建，签证邀请及综合服务费等）	摊 位	RMB32000
	展台特殊搭建费		按设计要求另行报价
	展馆大门、中心展区、咨询台公共区域布展费		免
展品运费	去程展品集货费、运保费和报关费	摊 位	超出 1 立方米 ³ 部分，按 RMB4500/M ³ 计收
	回程展品仓储费、运保费和报关费	立方米	RMB4500/M ³
	关税和销售税保证金		展品 CIF 价 15%
广告宣传费	1、系列广告和推广活动费用		免
	2、会刊、请柬、礼品等制作费		免
	3、客户邀请、支持单位招商费		免
人员费	1、国外食宿费（10 天）	人	RMB15000
	2、机票费	人	自购免交
<p>备注：</p> <p>1、人员费一栏为参考价，承办单位将根据实际提供的服务和费用支出情况收取；</p> <p>2、关税和销售税保证金暂按 15%预收，多退少补；</p> <p>3、通用国际广告展览有限公司帐户： 收款单位：通用国际广告展览有限公司 开户银行：中行总行营业部 人民币帐号：778350035077</p>			

附件 2

“中国品牌商品加拿大展” 组团参展申请表（组团单位）

组团单位名称	中文				
	英文				
通讯地址	中文				邮编
	英文				
联系人		部 门		职 务	
电 话			手 机		
电子信箱			传 真		
摊位单价	RMB32000/9 平方米		申请摊位	个	
组团单位：			通用国际广告展览有限公司		
签字：			签字：		
盖章：			盖章：		
日期：			日期		
<p>请将此表于 2018 年 01 月 30 日前 传真至通用国际广告展览有限公司：</p> <p>地 址：北京西城区阜外大街 1 号四川大厦西塔楼 12 层 邮 编：100037</p> <p>传真：010-68991084</p> <p>本表经双方盖章确认后即开始具有法律效力</p>					

“中国品牌商品加拿大展” 参展申请表（参展企业）

参展单位名称	中文				
	英文				
通讯地址	中文				邮编
	英文				
联系人		部 门		职 务	
电 话			手 机		
电子信箱			传 真		
摊位单价	RMB32000/9 平方米		申请摊位	个	
展品中文：					
展品英文：					
参展单位：			通用国际广告展览有限公司		
签字：			签字：		
盖章：			盖章：		
日期：			日期		
<p>请将此表于 2018 年 4 月 30 日前 传真至通用国际广告展览有限公司：</p> <p>地 址：北京西城区阜外大街 1 号四川大厦西塔楼 12 层 邮 编：100037</p> <p>传真：010-68991084</p> <p>本表经双方盖章确认后即开始具有法律效力</p>					