

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市政协八届三次会议第 08030193 号提案的 答复

陈旭委员：

您提出的“关于加快发展电商、直播等新业态新模式”的提案收悉。经与市税务局、市财政局、市交通运输局、市人社局、市金融监管局、市市场监管局等部门共同研究，现答复如下：

近年来，我市借助独特的区位优势、坚实的产业基础、良好的发展环境和重大战略平台的支撑，不断创新举措、出台支持政策，大力培育电商、跨境电商市场主体，逐步完善电商生态，带动全市产业优化升级，打造了电商发展的坚实基础，取得了积极成效，截止目前，全市涉网经营主体突破 7 万家，带动就业超过 30 万人。2024 年全市电子商务交易额 991.55 亿元，同比增长 7.3%。其中，跨境电商进出口额 216.7 亿元，同比增长 7%。累计培育省级跨境电商示范园区 2 个，省级跨境电商人才培养暨企业孵化平台 2 个，省级跨境电商示范企业 5 家。“跨境电商+产业带”



模式发展如火如荼，共培育出 8 个跨境电商产业带（发制品、电力装备、蜂产品及蜂机具、卫浴、建筑机械、腐竹、食用菌和社火道具产业带）。大力实施品牌战略，培育 DTC（直接面向消费者）品牌 54 个，“Rebecca”“UNICE”“IREMY”等品牌在海外影响力持续扩大。

一、前期工作成效

针对我市存在的电商产业规模小、直播电商应用水平低、人才短缺和配套设施不完善等难题，市商务局会同海关、税务、外汇和市场监管等部门，建立了稳外贸促发展“5+2+N”会商机制，已召开 25 次联席会议，帮助企业解决了报关、退税等多项难题。学习借鉴广东、浙江等地先进经验，创新服务措施，推进税收、外汇、金融和市场主体准入等方面政策的落实。

（一）针对电商产业规模小问题：实施“跨境电商+产业带”行动，共培育出 8 个跨境电商产业带，针对产业带开展专项赋能活动。我市目前拥有两个省级电商、跨境电商产业园区。线上线下联合拼多多、亚马逊、京东、谷歌、抖音、快手电商等平台举办系列培训活动和全球数字电商（许昌）高峰论坛，线上直播观看人数突破百万人次，提高了企业开拓市场能力。开展许昌市跨境电商示范创建工作，按照《许昌市支持跨境电商高质量发展政策措施》《许昌市跨境电子商务示范创建规范》要求，24 年共认定七家单位，拟给予每家 10-25 万元不等的支持，合计 100 万元，用于示范企业发展、海外仓培育、人才培养等方向。目前，共培育



年销售亿元以上的跨境电商龙头企业 37 家，跨境电商企业经高新技术认证 75 家，注册海外商标 672 个，培育 43 个销售额过百万 DTC 品牌。其中，许昌龙祁电子商务有限公司建设了“UNICE”“BF”“nadula”三个独立站，仅“UNICE”一个独立站上线商品近 300 余种，年线上交易额 6651 万美元，成为国内领先的发制品跨境电商企业。

（二）针对直播应用水平不高的问题：大力发展直播电商新业态、新模式，提振网红经济，激发消费潜力。成功举办三届发制品跨境电商大会，推动中非跨境电商合作。联合阿里巴巴全球速卖通，成立发制品行业全球首个跨境电商直播基地。连续举办两届直播电商节和发制品跨境电商大赛。推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，吸引和集聚国内优质直播电商平台、MCN 机构等企业入驻。构建“特色基地+网红带动+政策引导”的直播电商发展新体系，形成具有许昌特色的直播电商发展模式，推动电商产业高质量发展跑出“加速度”。在抖音平台上，2024 年，我市在抖音注册店铺约 4000 家（企业店铺），其中，活跃店铺 1000 家以上，全年 GMV 销量 60 亿左右。在天猫平台上，许昌发制品年交易额近 40 亿元，占平台该类目总交易额六成以上。

（三）针对电商人才短缺问题：开展跨境电商培训，充实跨境电商人才。持续举办许昌直播电商节和大学生跨境电商创业大赛活动，第二届直播电商节举办了 22 场直播活动，社会反映良好，



大学生直播电商大赛参与人数达 1000 多人，共计吸引 300 多家企业参与，累计观看直播人数 139.7 万人次，吸引央视二套经济频道专门约稿 1 篇，央视网，央视频，学习强国等国家级媒体发稿量有 66 篇，带动直播经济效益约 20 多亿元。依托我市省级“人才培养暨企业孵化平台”开展外语、平台规则、目标市场分析等各类培训 6 场。同时，联合许昌广电集团等相关单位举办了两期“广电商学苑”培训班，培训企业管理、业务人员，电商爱好者等超过 2000 人次。在此基础上，指导中原科技学院成立了许昌跨境电商培训学院，做大许昌自身电商人才基数。今年上半年，联合中原科技学院开展校企合作活动，组织跨境电商专业学生到许昌市电子商务产业园开展实习培训活动。与企业达成“双创导师”共建意向。自 2022 年以来，我市每年开展电子商务服务类相关工种补贴性职业技能培训约 2636 人次。2025 年上半年，全市已开展电子商务服务类相关工种补贴性职业技能培训 2625 人次，电子商务服务新业态从业人员队伍专业化水平持续提升。

（四）针对配套设施不完善的问题：一是加大电商行业专属税费优惠政策的宣传辅导力度，确保现有各项税费优惠政策在电商领域落实落细，二是加强对平台、网络直播营销活动监管宣传，开展 2024 年网络市场监管促发展保安全专项行动，重拳打击侵权违法行为。三是建立小微融协机制，引导信贷产品创新，为上下游企业提供融资支持，开展“一链一策一批”提供个性化金融服务，截止 2025 年 6 月 15 日，我市已向 3.27 万户小微企业和个体工商



户，累计授信金额 294.24 亿元，实际发放贷款 284.79 亿元，截至 5 月末，我市当年累放小微企业贷款利率 3.75%，较 2024 年当年累放小微企业贷款利率下降 0.74 个百分点。四是创新城乡双向流通组织模式。推动快递物流、电子商务、生鲜超市、农资配送等业态开展深度协同，促进线上线下业务有效融合，着力构建高效畅通的“农产品进城”与“工业品下乡”双向流通网络。

二、下步打算

下一步，许昌市商务局将结合代表建议，按照市委市政府要求，持续支持企业以电商开拓国内外市场，一是优化发展环境，强化服务意识，创新服务举措，为跨境电商企业提供高效便利服务，增强企业获得感。二是持续开展市级跨境电商示范创建工作，为跨境电商企业、跨境电商人才培养暨企业孵化平台、线下产业园区提供资金支持。三是谋划建设电商、跨境电商产业园。依托各地资源禀赋，建设产业园区，如正在对接长葛市谋划建设“长葛蜂业小镇”线下产业园区，整合当地蜂业产品资源，做大做强。四是加强与行业协会对接，引导跨境电商企业公平竞争、规范经营。五是与高校、培训机构等合作，开展针对性的跨境电商人才培养项目，培养更多具备专业知识和实践经验的人才，为跨境电商行业的发展提供有力的人才支撑。六是持续开展品牌培育工作，支持企业开展品牌培育、境外专利申请、境外商标注册，鼓励企业开展管理体系认证和产品认证，加大对企业注册商标、知识产权的保护，打造许昌国际知名品牌，擦亮许昌发制品名片。七是促进产



业融合，积极推动跨境电商+产业带的深度融合，充分发挥跨境电商赋能产业带的积极作用，为本地产业发展注入新的活力，同时大力引导传统企业加快转型升级步伐，充分认识到跨境电商业务的广阔前景，把握发展机遇，积极拓展跨境电商业务领域，实现线上线下融合发展，形成协同发展的良好态势。



联系单位及电话：许昌市商务局 0374-2913625

联系人：电子商务办公室 梁金成

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各1份）。

