

# 许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

## 对市政协八届二次会议第 BH08020316 号 提案的答复

刘青委员：

您提出的“关于打造许昌‘地区特色’商品开发的提案”收悉。现答复如下：

根据您提出的意见和建议，市商务局作为餐饮住宿、宾馆酒店行业的主管部门，自 2019 年以来，为促进行业持续健康发展，市商务局、市文广旅局、市市场监管局等部门通过举办“许昌十大名吃”“许昌历史文化名菜”“赏味三国 许昌味道”“舌尖上的许昌”等餐饮美食大赛挖掘餐饮文化内涵、树立餐饮住宿行业品牌、打造许昌城市名片。

### 一、部门广泛参与，组织领导阵容强大

2021 年“许昌十大名吃”评选、2023 年“赏味三国 许昌味道”美食文化节、2024 年“舌尖上的许昌”活动由市商务局、市文广旅局主办，许昌报业集团、许昌市餐饮与饭店行业协会、许昌市旅游协会协办，许昌市市场监督管理局、许昌市电视台、许昌市电台等积极参与，从方案制定、媒体



宣传、组织报名、评选评审到现场颁奖，各部门紧密配合，主要领导亲力亲为，为活动的成功举办提供了保障。

## **二、企业积极报名，场面热烈规模空前**

大赛活动经媒体大力宣传，市县商务部门、餐饮协会、旅游协会广泛发动，累计有 357 家餐饮单位参与美食文化节活动，其中 289 家餐饮企业（经营单位）主动报名，68 家餐饮单位为群众推荐参与。

## **三、评审方式创新，企业市民深度参与**

大赛活动顺应网络时代发展潮流，采取网络投票和专家评审相结合的形式，对参赛参评餐饮单位进行投票打分，形成评选结果。累计有 260 万人关注投票，120 万人次积极参与投票。同时组织餐饮大师评审团队到各参赛参评单位现场评审。新的评审方式不仅使网民社会公众深度参与，同时也增加了本次活动的互动性、公开性、公平性、权威性和影响力。

## **四、节目精彩纷呈，彰显服务品质水平**

美食文化节大赛活动从组织餐饮企业的类别到奖项的设置，从组织专家评审到现场背景、舞台灯光、暖场节目，都进行了精心筹划，不仅有星级宾馆酒店参与，而且有普通饭馆饭店；不仅有食材供应商，而且有酒水知名企业；不仅有专家现场评审跟踪摄影报道，而且有网民网络投票参与互动；不仅有餐饮单位餐饮美食展示展销评选，而且有新人汉服集体婚礼烘托氛围。节目精彩，奖项众多，氛围热烈，影响深远，政府部门服务质量和水平尽得彰显。另外，市



商务局为更好服务餐饮住宿行业，成立了许昌市重点宾馆酒店群，有近 220 家宾馆酒店负责人入群，及时了解三国文化旅游周期间舆情和游客需求，发布需求信息，调配餐饮住宿资源。

## 五、宣传方式多样，打造餐饮城市品牌

在三国文化旅游周期间，通过网络投票和专家现场评审，通过颁奖仪式对评选出的餐饮单位进行颁奖。通过抖音、许昌时刻、商务公众号、许昌日报公众号、许昌日报、河南日报、大河报、电台、电视台、网红博主等多种手段，开展媒体宣传活动，2023 年有 10 多家媒体参与宣传，宣传报道 30 余篇，热播小视频 50 余个，网民社会观众关注 60.64 万人次，网友点赞 6531 余人次，转发 1695 人次。仅 4 月 29 日至 5 月 1 日 3 天，就有 39898 人关注投票，5361 人积极参与投票。2024 年在抖音、微信视频号共发布短视频 200 余条，播放量超过 400 万；设置的许昌文旅美食大赛和舌尖上的许昌宣传话题 600 多万。大赛投票系统访问量超过 190 万，投票总数超过 110 万，许昌电视台组织对各参赛者进行宣传推广，开辟“首元说美食”宣传专栏，许昌融媒，许昌视觉发布短视频信息 20 多条，达到了弘扬许昌美食文化、挖掘餐饮文化内涵，树立美食文化品牌、打造许昌城市名片的目的。

为做大做强许昌餐饮住宿行业，挖掘餐饮文化内涵、树立餐饮住宿行业品牌，变胖东来“流量”为许昌文旅“留量”，虽然我们已经做了大量的工作，但与一些旅游城市相比、与一些大型城市相比还有很大的差距，还存在群众的参与度有



待进一步提高、活动安排需要进一步完善、媒体宣传需要进一步加强等问题，下一步我们会通过举办“三国文化主题菜（饭店）”“许昌餐饮形象店”“许昌印象餐饮店”等评选活动，继续探索餐饮住宿行业的发展规律和监管方法，不断总结经验，开拓创新，为餐饮行业发展、许昌经济发展做出应有的贡献。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913659

联系人：许昌市商务局服务贸易科 张向丽

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各1份）

