

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市八届人大一次会议第7号建议的答复

孙林红代表：

您提出的“关于传统企业向跨境电商转型的建议”收悉。

经与市财政局等单位共同研究，现答复如下：

2022年11月14日，国务院批复同意在许昌市设立国家级跨境电子商务综合试验区，这是国家赋予许昌市的重要改革任务，对加快推动产业转型升级，推进经济高质量发展具有重大意义。目前，全市各类从事网络交易的主体共有33886个，其中，跨境电商经营企业突破3000家，市场遍及欧、美、非洲等190多个国家和地区。2022年，全市新设电子商务企业5473家，新增电商企业注册资本近36亿元，分别同比增长51.1%和24.3%。跨境电商进出口总额191亿元，总量稳居全省第2位。今年前5月，全市跨境电商交易额97.1亿元，同比增长76%。在跨境电商的带动下，许昌已发展成为全球最大的发制品出口基地、全国最大的蜂产品出

口基地、国内重要的陶瓷出口基地。6月19日，央视新闻《当燃》城市系列拍摄专题宣传片《许昌假发全球第一》，报道我市跨境电商发展佳绩。

一、加强培训宣传，营造浓厚氛围。持续举办两届许昌直播电商节和大学生跨境电商创业大赛活动。今年以来，采用线上线下结合的方式，先后举办拼多多、亚马逊、京东、快手电商等系列培育活动和全球数字电商(许昌)高峰论坛，线上直播观看人数突破30万人次，提高了企业开拓国际市场能力。在三国文化周期间，通过直播电商的方式挖掘许昌市的优势产业、优质产品、特色产品，讲述许昌故事，宣传三国文化、推广优秀企业、优秀主播和直播基地，积极营造浓厚的直播带货氛围，引导和带动许昌企业加快适应新业态发展。

三、着力创新模式，加快转型升级。许昌成功获批全国首个发制品行业的市场采购贸易试点，打造中国(许昌)国际发制品交易市场。成功举办3届发制品跨境电商大会，推动中非跨境电商合作。联合阿里巴巴全球速卖通，成立发制品行业全球首个跨境电商直播基地。连续举办两届直播电商节和发制品跨境电商大赛。当前，跨境电商已成为许昌市最具外贸优势和发展潜力的新兴产业，“许昌发制品”居阿里巴巴海外热销榜第3位。许昌发制品每天全球销量4万套。全球每10顶发制品，就有6顶来自许昌。在跨境电商平台上，

每 2 秒钟就有一项许昌发制品交易。许昌已经成为名副其实的全球发制品跨境电商交易中心，有力促进了经济提质增效升级。

三、着力创新政策，强化支撑保障。近年来，先后出台了《关于促进电子商务发展的实施意见》《许昌市电子商务专项规划》《许昌市电子商务发展专项资金管理暂行办法》和《许昌市电子商务示范创建规范》《许昌市发制品跨境电商综合服务实施方案》《许昌市跨境电商零售进口试点方案》《许昌市全面提升跨境电商核心竞争力专项方案》等一系列政策措施，全面聚焦体制机制、人才培养、产品创新、品牌培育、贸易便利化等影响产业发展的关键要素，精准发力、综合施策，切实为企业提供了帮助、减轻企业负担、降低企业成本。

下一步，一是强化政策支持。统筹使用中央、省、市各级发展资金，提请市政府尽快出台含金量高的扶持政策，推动跨境电商产业发展。二是优化发展环境。强化服务意识，创新服务举措，为跨境电商企业提供高效便利服务，增强企业获得感。三是加强与行业协会对接，引导跨境电商企业公平竞争、规范经营。四是加强培训宣传，推介优秀案例，开展一系列培训活动，培育电商人才。五是促进特色产业与跨境电商的深度融合，围绕装备制造、再生金属及制品、发制品、煤化工、超硬材料及制品、纺织服装、医药、钧陶瓷等

特色优势产业集群,持续开展“产业带+电商”开拓行动,推动产业转型升级。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913625

联系人：许昌市商务局电商办梁金成

抄送：市人大选工委(2份), 市委市政府督查局(1份),
代表所在选区人大、政府(各1份)。