

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市八届人大一次会议第 28 号建议的答复

李伟代表：

您提出的“关于支持企业以电商开拓国内外市场的建议”收悉。经与市财政局共同研究，现答复如下：

2022 年 11 月 14 日，国务院批复同意在许昌市设立国家级跨境电子商务综合试验区，这是国家赋予许昌市的重要改革任务，对加快推动产业转型升级，推进经济高质量发展具有重大意义。目前，全市各类从事网络交易的主体共有 33886 个，其中，跨境电商经营企业突破 3000 家，市场遍及欧、美、非洲等 190 多个国家和地区。2022 年，全市新设电子商务企业 5473 家，新增电商企业注册资本近 36 亿元，分别同比增长 51.1% 和 24.3%。跨境电商进出口总额 191 亿元，总量稳居全省第 2 位。今年前 5 月，全市跨境电商交易额 97.1 亿元，同比增长 76%。在跨境电商的带动下，许昌已发展成为

全球最大的发制品出口基地、全国最大的蜂产品出口基地、国内重要的陶瓷出口基地。6月19日，央视新闻《当燃》城市系列拍摄专题宣传片《许昌假发全球第一》，报道我市跨境电商发展佳绩。主要做法：

一、开拓多元市场，增强发展后劲。持续做好 RCEP 优惠政策宣讲活动，组织开展 RCEP 机电产业专题培训，积极引导发制品、小型农机、小型建筑机械等拓展 RCEP 成员国市场。今年以来，累计发布境内外展会 50 余条，积极动员发制品、农产品、机电产品企业参加广交会、加博会、中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，帮助企业争取广交会展位 48 个。畅通境外采购商来华渠道，今年一季度累计帮助许昌智工、艾薇发制品等 6 家企业申办境外客商邀请函，多方面支持企业获取新订单。3月17-24日，由市商务局带队，11家外贸企业组团赴意大利、瑞士开展经贸洽谈活动，期间参加了博洛尼亚美容美发展，组织召开了发制品产销对接会，对欧洲客户进行回访，为下一步合作打下了良好基础。

二、加大市场采购贸易支持力度，构建起中小微企业连接国际市场便利通道。小规模、多品种的小商品拼箱出口，是我市外贸订单的重要组成部分。市场采购贸易这一外贸新业态，让这类出口贸易变得更加便利。许昌市发制品交易市场获批市场采购贸易方式试点以来，积极推出一系列便利化措施，促进外贸创新发展。2022年，市场采购贸易方式试点

业务已累计出口 5367 单、出口额 40.56 亿元。截止目前，市场采购贸易试点备案各类市场主体 514 家，注册发制品、陶瓷、玻璃、金属等商品 5700 余种，辐射 151 个国家和地区，成为全省外贸新增长点。

三、重视海外仓发展模式，创新外贸新业态新模式。作为跨境供应链的主力，海外仓是跨境电商的关键基石。近几年，海运价格的上涨、一仓难求等现状使得越来越多的企业意识到海外仓的重要性。我市积极行动，精准服务企业，大力支持出口海外仓业务，将海外仓建设作为跨境电商工作的一大重点，目前已支持 13 家企业在境外设立了 23 个海外仓，通过批量商品运至海外，有效降低物流成本。

四、积极开展示范创建，推进直播电商基地建设。全市共培育省级跨境电商示范园区 2 个（许昌市电子商务产业园、东城区跨境电商产业园）；省级跨境电商人才培养暨企业孵化平台 1 个（许昌学院）；省级跨境电商示范企业 5 家。大力发展直播电商，打造许昌全媒体跨境直播电商基地，全球速卖通全球首个直播基地成功落户。7 家企业建设跨境电商独立站 9 个。重点打造了许昌发博城、跨境电商综试区研究院等示范项目，大力培育跨境电商上市后备企业。

下一步，一是**加大政策支持**。加大稳外贸政策宣传推广，不断扩大政策的知晓度和覆盖面，帮助企业用足用好惠企政策。做好中小开、出口信保、进口贴息等专项资金申报工作，

为企业开展跨境贸易争取更多的资金和政策支持，减轻企业负担。二是大力开拓海外市场。重点组织好“广交会”、“加博会”等重点展会参展活动。支持企业深耕非洲、美国传统出口市场，大力拓展“RCEP”成员国市场，“一带一路”沿线国家、拉美等新兴市场。三是持续完善跨境电商支持政策。加强产业规划引导，加强与阿里巴巴等国内外知名电商合作，探索跨境电商与市场采购贸易试点融合发展，培育许昌跨境电商品牌和骨干企业。四是建好中国（许昌）跨境综试区。搭建许昌综试验区线上综合服务平台，加快发展外贸新业态新模式，推动我市贸易高质量发展。发展跨境直播，培养一批头部主播。依托许昌高校和专业培训机构，培养更多直播电商人才。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913625

联系人：许昌市商务局电商办梁金成

抄送：市人大选工委（2份），市委市政府督查局（1份），代表所在选区人大、政府（各1份）。