

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市八届人大一次会议第 48 号建议的答复

宋红昌代表：

您提出的关于“加快推动疫情冲击下的消费扩容升级”的建议收悉。感谢您对我市促消费工作的关注和支持。结合我局职责，现答复如下：

今年以来，市商务局坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，聚焦“消费提振年”主线，按照“季有主题、月有亮点、周有场景”的工作思路，全力促进消费提质扩容。重点开展以下工作：

一、出台政策措施，大力提振市场信心

为大力推动消费市场加快回暖，市政府先后出台了《大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施》《许昌市进一步促进消费若干政策措施》，累计明确 25 条促消费措施，推动全市经济持续稳定向好。市商务局结合我市实际下发了

《“2023 消费提振年”系列活动实施方案》，列出了全年 54 场重点活动安排，明确全年“迎春消费季、暑期消费季、金秋购物节、年终欢购季”等 4 大主题，坚持市县协同、政企联动，助推全市消费规模扩大。同时我市鼓励外摆提升“烟火气”。5 月份，我市率先出台了《关于规范中心城区夏季餐饮夜市经营秩序的通知》，符合条件餐饮店可开展夜市外摆经营，鼓励利用闲置地块开展餐饮夜市经营，让浓浓的“烟火气”激活城市消费。

二、开展促销活动，充分挖掘消费潜力

（一）消费券点燃消费热情。今年以来，结合元旦、春节、端午等消费旺季，围绕汽车、零售和餐饮、家电等领域，财政累计投入 2350 万元开展购车补贴和消费券发放活动。其中，一季度以“迎新春”为主题，1 月 9 日启动了 1200 万元的购车补贴活动，滚动发放了 300 万元的消费券。二季度以“激情夏日消费”为主题，6 月 9 日启动了 700 万元的购车补贴活动，6 月 21 日发放了 150 万的“粽享端午”消费券。

（二）撬动社会资本共促消费。在发挥财政政策杠杆效应同时，我们积极对接金融机构、电商平台等社会资本形成促销合力。先后协调建行、银联商务等金融机构投入 110 万元配套投入政府消费券发放活动；对接“客老大”、美团等平台分别出资 600 万和 200 万元，在全市开展餐饮消费满减、领取美团外卖红包等餐饮促销活动。

（三）举办车展点燃购车热潮。3 月份，我们联合许昌报业、团车网举办了“2023 消费提振年”首场汽车展销活动，现

场订购新车近 400 辆，3 天成交额超过 5000 万元。五一期间，分别策划实施了莲城、曹魏等两场汽车文化节活动，现场销售 700 余辆，交易额近 1 亿元，其中莲城汽车文化节销售 600 余辆。

通过开展消费券发放、购车补贴、举办车展等促消费活动，市民积极参与，消费热情高涨。今年以来，购车补贴活动累计带动近 3100 辆销售，拉动消费 4.2 亿元，其中 610 辆为外地消费者来我市购买。策划实施的莲城、曹魏两场汽车文化节，现场销售 700 余辆，交易额近 1 亿元，其中莲城汽车文化节销售 600 余辆，创疫情防控新阶段下许昌车展销售纪录。1-6 月，重点监测的 10 家餐饮住宿企业营业额较 2019 年同期增长 15%，重点监测的 10 家商超营业额整体达到 2019 年经营水平。

三、打造特色品牌，推动消费提振升级

（一）电商直播引领消费升级。持续举办第二届许昌直播电商节和大学生直播电商创业大赛活动，先后组织举办拼多多宣讲会、亚马逊峰会、全球数字电商（许昌）高峰论坛等系列活动，线上直播观看人数 30 多万人次。启动许昌跨境电商产业带培育行动，壮大跨境电商主体规模，从全市选取发制品、蜂产品、钧陶瓷、卫浴、汽车零部件、特色农产品等 6 个特色产业带，通过培训+对接的形式，为企业送政策、送培训、送服务，实现跨境电商跨越式新发展。

（二）绘制特色消费地图。面向全市发布了《关于征集“许昌美食地图”餐饮单位的通知》，广泛征集许昌特色菜品、

夜市广场等商家，通过社会公开推荐或商家自荐，属地商务部门初审，市局复审，并会同市场监管部门再次把关等程序，最终确定拟在地图展示的名单。目前已推出许昌美食地图（早餐、夜市广场篇），后续将陆续推出发制品、老字号、钧瓷等专题，通过网络媒体对外推介，打造许昌特色消费名片。

（三）采购对接扩大消费。在许昌国际发制品交易市场举办 2023 许昌发制品春季采购对接会，为许昌市发制品企业提供拓展国际、国内市场的平台。活动期间，共计有参展商 200 余家，吸引全球各地采购商 1800 余人次；现场成交金额 6000 余万元，意向订单近亿元。组织世纪香、盛田农业、众品食业等 11 家本土企业参加“全国农产品产销对接活动”，达成合作意向 13 个，成交额 1060 万元。先后组织我市鸿龙、靓发等发制品企业参加海南消博会、宁波中东欧国家博览会，让许昌品牌走向全国，走向世界。

四、加强协同联动，持续释放消费动能

（一）政企携手共促消费。联合老字号企业举办了老字号嘉年华暨许昌首批老字号授牌仪式，现场组织盛田农业、卓宇蜂蜜、卢家钧瓷等 22 家河南、许昌老字号企业进行展示展销，并对禹州市星航钧瓷、河南瑞贝卡发制品等 11 家首批许昌“老字号”进行授牌。启动了“赏味三国 许昌味道”美食文化节活动，采取网络投票和专家评审相结合的形式，评选出消费者最喜爱的品质婚喜宴、主题酒店、特色餐馆等 7 大类 54 个品牌，并现场进行了颁奖典礼，打造了叫得响的

许昌餐饮品牌。

（二）县级合力共促消费。加强市县联动，组织我市县级商务部门谋划启动了系列促消费活动。长葛市启动了“稳经济 促发展 强信心”系列促消费活动；举办 2023 消费提振年“乐享消费 约惠长葛”启动仪式活动，发放了 300 万消费券；启动了长葛市首届美食节活动，集结 100 余个网红集市风格摊位打造了一场美食盛宴。襄城县滚动发放了零售、餐饮、家电等 100 万消费券；开展“五一美食节”活动，评出了襄城县十大名菜”“十大名吃”“特色美食名店”等奖项。鄢陵县启动了“慧满花都 美好生活”促消费系列活动，联合金融机构开展实体门店“折扣优惠”“银行叠加补贴”等促销活动。

（三）企业联动带动消费。动员商贸企业通过打折促销、购物送礼等让利措施，开展形式多样的促销活动。今年以来，八大品牌聚集区累计开展 150 余场促销活动。如万达广场先后开展了“换季大清仓”“醒春派对”“五一音乐集会”等活动，360 广场开展“春日露营市集”“暖春折扣 美味畅享”“粽趣横生”等活动，带动消费品市场“热”起来。

通过政府搭台，商家优惠让利，政企联动、共同发力，打出促消费“组合拳”，市场活力得到极大释放。鼓励餐饮外摆政策出台后，据走访，部分餐饮商户收入增加 3 至 4 倍，提振商家信心。胖东来、万达等大型商贸企业在消费券发放期间，人流量明显增加，有效集聚了人气。春节期间，重点商圈人流量是平时的 3 倍以上，许昌万达影院票房位居全省第一。胖东来天使城 1 月开业期间，日均人流量近 10 万；

五一期间，胖东来再次火爆“出圈”，天使城客流总量 60 万人次，超过全省接待游客排名第一的景区银基国际旅游度假区，被网友称为“超市界 5A 级景区”，创下国内实体店的奇迹。基于胖东来在全国的影响力，3 月份联商网主办的 2023 中国超市周在我市举办，汇聚了千家超市企业、3000 位从业人士，是面向超市行业举办的规模最大、专业度最高的活动，为消费市场加速发展提供了有力支撑。

下一步，许昌市商务局将按照“季有主题、月有亮点、周有场景”要求，陆续开展“暑期消费季”“金秋购物节”“年终换购季”等不同主题促消费活动，聚焦汽车、家电、餐饮、老字号、农特产品等领域不断挖掘和释放内需潜力，提振市民消费信心，释放消费市场活力，发挥消费对经济增长的重要作用。感谢您的宝贵意见，我们在工作中将积极采纳，也恳请您们继续关注和支持市商务局工作，多提宝贵意见和建议。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913689

联系人：许昌市商务局市场运行科何留涛

抄送：市人大选工委（2份），市委市政府督查局（1份），代表所在选区人大、政府（各1份）。