

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市八届人大一次会议第 51 号建议的答复

刘洋代表：

您提出的“关于直播带货推动经济发展”的建议收悉。经与市文广旅局等部门共同研究，现答复如下：

近年来，许昌市高度重视直播电商经济的发展，抢抓新电商直播经济新机遇，大力发展直播电商新业态、新模式，提振网红经济，激发消费潜力。2020年许昌市出台了直播电商发展三年行动计划，采取建基地、搭平台、引项目、育网红、开直播、促融合、拓渠道等举措，构建“特色基地+网红带动+政策引导”的直播电商发展新体系，形成具有许昌特色的直播电商发展模式，推动电商产业高质量发展跑出“加速度”。

一是加强直播人才培养。依托许昌全媒体直播电商基地，加强与各大直播平台联动，充分利用本地媒体行业专业

资源，影视摄制传播、推广引流、主播培训等与直播行业有机融合，发挥许昌本地产业带资源优势、物流优势和商户优势的基础上，实现了政府、平台、基地、主播的有效联动，扩大直播电商的影响力，营造良好产业发展氛围。先后承办阿里巴巴全球速卖通出海产品推介会、拼多多跨境直播及产品运营推介会等活动，开展 60 余场电商公益课培训活动。每年可培育 100 多名专业网络主播，播出直播和短视频量超过 5000 小时。

二是打造直播电商基地。我市联合阿里巴巴全球速卖通，成立发制品行业全球首个跨境电商直播基地。目前，全市已经建成 13 家直播电商基地，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，吸引和集聚国内优质直播电商平台、MCN 机构等企业入驻。

三是加大农产品品牌建设。加大政府扶持力度，鼓励开展“三品一标”认证和河南省知名农业品牌推荐申报。坚持市场导向，以现有“三品一标”企业为基础，通过扩大生产规模、强化质量管控、提高质量信誉，着力打造卓宇蜜坊、钧飧带皮牛肉、世纪香食用菌、奔健红薯粉条、石象胡萝卜、孟排大葱、亿鑫农庄辣椒酱、首山小麦粉、郁金香“中原农夫”小米等许昌十大知名农产品品牌。

四是营造浓厚发展氛围。持续举办许昌直播电商节和大学生跨境电商创业大赛活动。今年以来，采用线上线下结合的方式，先后举办拼多多、亚马逊、京东、快手电商等系列

培育活动和全球数字电商（许昌）高峰论坛，线上直播观看人数突破 30 万人次，提高了企业开拓国际市场能力。在三国文化周期间，通过直播电商的方式挖掘许昌市的优势产业、优质产品、特色产品，讲述许昌故事，宣传三国文化、推广优秀企业、优秀主播和直播基地，积极营造浓厚的直播带货氛围，引导和带动许昌企业加快适应新业态发展。

五是加强网络监管力度。市市场监管局、市文广旅局等部门协调联动，形成齐抓共管格局，增强网络文旅市场、直播经营监管力度，加强信息互通和执法互助，提升协同监管水平，持续打击群众反映强烈、社会关注度高的不正当竞争行为，以及网上销售侵权假冒伪劣商品等违法行为，规范网络市场竞争秩序，保护消费者合法权益。

下一步，一是借助许昌跨境电商综试区建设的机遇，积极培育直播电商企业，扩充直播电商企业队伍，为直播电商行业发展注入新动力。二是加快推动直播电商应用，推动直播电商与实体经济融合。持续大规模培育直播电商人才，培育孵化网红达人。三是继续推进执法单位间的协作。积极探索文广旅、网信办、公安、市场监管等部门的协调联动，加强网络执法协作，完善协作监管机制，规范网络直播经营秩序，加强对直播电商的运行监测，为我市直播电商经济高质量发展创造良好环境。四是强力推动农产品上行。在全市范围内开展调研工作，深入农户进行直播产品的选择和开发。进一步梳理产品的发货供应流程，实现从直播转化，线上销

售到发货供应的顺畅性，促进我市农产品生产标准化、产业数字化、产地品牌化。五是打造许昌文化旅游名片。持续举办三国文化旅游周、中国·中原花木交易博览会暨生态文化旅游节和禹州钧瓷文化旅游节等活动，唱响许昌“三国文化、钧瓷文化、生态文化”三张文化旅游名片，使其成为展示许昌形象的重要载体、推动经济发展的强大力量、扩大对外开放的有力支撑。



联系单位及电话：许昌市商务局 2913625

联系人：许昌市商务局电商办梁金成

抄送：市人大选工委（2份），市委市政府督查局（1份），代表所在选区人大、政府（各1份）。