

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市政协八届三次全会第 08030263 号提案的 答复

靳鑫委员：

您提出的关于“以许昌胖东来为核心引擎 推动消费升级与文旅融合发展”的提案收悉。现答复如下：

许昌市始终把提振消费摆在优先位置，在围绕扩大有效需求，推动消费提质升级，多措并举，创新作为，持续推动消费不断升级。2024 年，许昌市社会消费品零售总额 1485.2 亿元，同比增长 8.2%，增速居全省第 1 位。

一、工作开展情况

（一）提升服务企业能力，维护企业品牌形象

一是规范市场秩序。针对黄牛加价代购、网络“侵权经营”等现象，开展胖东来网络知识产权保护专项行动加大监管执法力度，严厉打击“黄牛”“代购”加价转售、电商平台侵权直播带货、恶意诋毁企业形象声誉等破坏市场秩序的行为，通过综合施策，让市民和游客获得超预期消费体验。二是联动优化环境。针对胖东来“流量洪峰”，我市多次召开协调会，开通周边市人大、市政协、博物馆、火车站等停车位免费向游客开



放，设置公交专线，改迁时代广场公交站，开设免费摆渡车、郑许轻轨接驳车等方便游客出行，对外地游客实行轻微交通违法不予处罚，在高速路口为外地游客设置“让道牌”，成立志愿服务队，增派警力维护秩序，协调解决胖东来节假日拥堵、安全防范等方面问题。三是搭建交流平台。2025年3月25日-28日，2025中国超市周在我市成功举办，汇聚超千家超市企业及5000余位行业领袖，依托“中国超市周”连续三年在我市举办的良好基础，许昌市不断完善商超企业“互学、同享、共进”平台，围绕商品力重塑、供应链革新、体验升级三大破局点，实现超市企业先进理念和经验做法交流互鉴，不断探索超市企业高质量发展新路径。

（二）优化全域服务体验，着力提升消费生态

一是引领行业优化服务。我市充分发挥胖东来用真品换真心，用诚信赢信任，用服务取满意示范带动效应，积极引导全市商贸流通行业学习对标胖东来，把胖东来的优质服务，融入各行各业。除胖东来外，许昌市已有新大新、九弟、胖子店等近20家本土连锁超市品牌，其中新大新、喜盈门等商超还推出自有品牌产品（如啤酒、矿泉水、洗衣液等）；去年以来，九弟南门广场店、爱乐家东区店等商超开业，胖子店、亨源通等商超进行调改升级，各大住宿餐饮企业纷纷推出免费接站、免费茶水、免费洗衣、免费穿汉服等特色温情服务广受消费者好评。二是带动全域规范服务。出台《许昌市打造诚信优质消费环境实施方案》，在全市商超、住宿、餐饮、旅游等行业，全面开展服务质量提升百日行动，先后4次联合行业协会、重点商贸企业召开“打造品质消费标杆之城”座谈会，就如何提升服务



质量和服务水平，提升商贸行业标准化建设进行探讨，在住宿餐饮行业开展“诚信经营 品质服务”行动，累计 863 家餐饮住宿企业签订价格自律承诺书。节假日期间，成立品质消费督导组，每日督导宾馆酒店履行价格自律承诺情况。今年以来，我市假期期间宾馆酒店行业秩序良好，价格整体稳定，基本实现零投诉。三是社会联心温暖服务。向市民、旅游从业者、餐饮住宿企业等发出“文明旅游”“诚信经营品质服务”倡议书，全市各行各业叫响“胖东来”式服务，爱心商户免费给外地游客送水、志愿服务者免费接送外地游客、大学生志愿者主动担当旅游直通车讲解员等，广大市民群众自发错峰外出、礼让游客，把乘坐游船、逛胖东来等机会主动留给外地游客，打造许昌政通人和的城市形象。

（三）拓展延长消费链条，打造商文旅融合场景

一是拉动产业发展。更新发布“许昌特色消费地图”，涵盖本地特色美食、发制品等，为市民和游客提供图文并茂的便利服务；及时对接本地产品入驻胖东来超市的条件标准，筛选梳理我市食品、家居等外贸出口企业和“老字号”企业产品名录，搭建好产销对接平台的同时，也借势“网红超市”热度，着力服务保障本地企业发展。二是拉长消费链条。以胖东来为核心，串联景区景点，推出胖东来品质消费游、曹魏文化游、花海生态游、钧瓷体验游等特色精品旅游线路，引导游客延伸打卡禹州神垕老街、禹州鸠山大鸿寨、鄢陵花都温泉等，吸取外地游客在许昌驻留，拉长消费链条和时长，把“流量”变成“留量”，把“人气”转化为了“财气”。假日期间，市区住宿大小酒店整体爆满，入住率在 90%以上，餐饮营业额普遍增



幅达 3-6 倍。三是延伸消费场景。采取“节会+展会+假期”模式，围绕五一、国庆等假期，举办中医药交易会、钧瓷文化旅游节、中原花木交易博览会暨生态文化旅游节等大型节会，举办美食文化节颁奖典礼、老字号嘉年华暨许昌首批老字号授牌仪式、莲城汽车文化节、惠民团车节等特色展会，延伸“吃住行游购娱”全链条增长。

（四）深入挖掘文化底蕴，激发文化创新活力

一是推动三国文化“潮起来”。深挖三国文化内涵，举办“汉魏许昌城 趣玩三国季”潮游节、首届汉服集体婚礼、三国情景剧、三国文化论坛等三国元素活动，在春秋楼、曹丞相府、灞陵桥等景区推出《许昌官赋》《春秋忆梦 提灯夜游》《相府奇妙夜之魏武挥鞭》《灞陵相送》等情景演出，策划推出国内第一个全城剧本娱乐《三国世界》，让游客逛胖东来的同时，沉浸式体验“三国文化”，让三国文化游成为新宠。二是推动传统文化“活起来”。借助胖东来顶级吸粉流量，节假日期间，在市博物馆、灞陵桥景区、曹魏古城等举办钧瓷国家级非遗传承人作品联展、非遗市集、非遗美食节和传统医药义诊等活动，许昌国家级、省级、市级等 50 余项非遗项目展示展演，彰显许昌厚重历史文化底蕴的同时，满足广大市民游客多元文化需求。三是推动商旅融合“热起来”。将餐饮消费与文旅产业深度融合，指导餐饮企业加强与曹魏古城、水上公交、曹丞相府等文化景点的联动，以美食为消费市场聚人气。瑞贝卡、三鼎华悦等餐饮企业推出三国文化主题宴席、体验趣味投壶、着汉服等活动，设置“状元迎宾”“魏王巡游”等情景化服务，把故事变成美食，让“味蕾”刺激消费。



二、下步工作安排

下一步，我们将聚焦市委、市政府“两融五城四跃升”战略部署，着力打造品质消费标杆之城，推动消费市场稳中向好。

一是着力提升品质供给。大力开展打造诚信优质消费环境行动，继续提升商超、住宿、餐饮等行业经营水平，培育更多高品质商品和服务供给的“胖东来式”企业。全面推进县域商业体系和一刻钟便民生活圈建设，再创全国县域商业“领跑县”。

二是着力培育特色消费。持续培育老字号品牌，分批次组织开展市级老字号评选，举办非遗老字号嘉年华系列活动。开展“一店一策”改造，培育“小而美”“专而精”特色店铺，鼓励消费业态升级。开展美食推荐和餐饮名店、名吃、名师评比活动，弘扬许昌特色美食文化。

三是着力打造融合场景。联合文旅、农业农村、相关行业协会等，融合全市热门景区、宾馆酒店、地方特产，上线推出“畅游真购商旅一卡通”，进一步吸引市内外游客。

2025年8月13日

联系单位及电话：许昌市商务局 2913689

联系人：许昌市商务局运行科 何留涛

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各1份）

