

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市政协八届三次会议第 08030324 号提案的 答复

马丽委员：

您提出的“关于进一步促进乡村三产融合发展”的提案收悉，
现答复如下：

2015 年以来，我市以国家、省电子商务进农村综合示范工作为契机，加快发展农村电商，现有国家级电商进农村综合示范县 1 个，省级电商进农村综合示范县 2 个。县域仓储配送中心、乡镇和村级电商服务站以及物流网点三级物流配送体系基本建成。2023 年，我市农村网络零售额 80.5 亿元。2024 年 1-11 月，我市农村网络零售额 79.6 亿元，全省第 6，农产品网络零售额 5.7 亿元，全市共培育 15 个淘宝村和 10 个淘宝镇，形成了蜂产品、社火道具、卫浴、特色农产品等一批全国知名的农村电商产业集群。农村电商从业人员超过 2 万人，拥有各类网络商铺上万家，年销售额超 60 亿元。



一、已开展工作

（一）完善我市农村电商物流建设。不断完善物流体系，推进“快递进村”，联合物流公司，完善村镇物流条件。目前，我市已建成 1235 个村级电商服务站点。

（二）开展农村电商直播业务。建立电商公共服务中心，通过整合当地特色资源，开展电商、直播电商业务。共建成 6 个农村电商直播基地，提供政策咨询、公共直播、企业孵化、线下培训等功能。

（三）开展相关活动。举办腊梅文化节、线上年货节、电商直播助农等活动，常态化开展宣传推广、直播带货活动，助力特色农产品叫响品牌、拓展市场。

（四）打造特色品牌。成功打造了“葛天印象”“禹人为膳”等区域公共品牌。坚持市场导向，以现有“三品一标”企业为基础，通过扩大生产规模、强化质量管控、提高质量信誉，着力打造卓字蜜坊、钧飧带皮牛肉、世纪香食用菌、奔健红薯粉条、石象胡萝卜、孟排大葱、亿鑫农庄辣椒酱、首山小麦粉等知名农产品品牌。禹州钧瓷和“三粉”，长葛蜂系列产品，建安区发制品、腐竹和民俗工艺品，鄢陵花卉苗木、箱包，襄城红烧猪蹄等一批特色产品经过不断培育，逐步成为农村地域特色的知名网销品牌。

二、下步打算

（一）开展直播电商工作。帮助和引导广大农户学习电商技能，鼓励网红、村民加入直播大军。走进田间地头，以创新的直



播方式、丰富的载体、多样的形式帮助村民解决农副产品销售问题，实现村民增收致富，通过“直播+电商”推动乡村振兴工作，为高质量乡村建设提供有力保障。

（二）加强电商培训、强化人才支撑。加强与高校、职业培训机构、电商服务平台的合作，组织开展专题培训和沙龙活动，培养具备电子商务相关知识的专业人才，帮助有意愿的电商个人从业者和企业提高电商平台的运营和管理水平。针对电商发展现状及企业电商发展的运营实操需求，开展电子商务培训，培养一批电商专业技能人才，切实解决我市农村电商人才紧缺问题。

（三）加强品牌建设。加强对产品品种和区域品牌的引导和支持，努力提升产品的附加值和市场竞争力。注重挖掘农产品的特色和文化内涵，通过精心包装和宣传，提升品牌的知名度和美誉度。鼓励农户参加各类农产品展销会和电商活动，拓宽销售渠道。

（四）巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效。统筹衔接加强电子商务进农村综合示范与县域商业体系建设，加强资金和项目后续管理，对项目形成的固定资产，明确资产权属和使用、管护主体责任，建立常态化管理制度，有效整合、处置和盘活固定资产。强化公共服务平台职能，为农村电商发展提供品牌培育、创意设计、指导培训等一站式公共服务，打造县区农村电商服务中枢和创新创业基地。实施乡村电商服务站点升级改造工程，推



动乡村电商服务站功能叠加，完善网上代买代卖、快递代收代发、技能交流培训等服务，不断提升农村电商服务水平。



联系单位及电话：许昌市商务局 0374-2913625

联系人：电子商务办公室 梁金成

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局（各1份）。

