

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市八届人大四次会议第 56 号建议的答复

李伟鹏代表：

您提出的“关于抓住胖东来“泼天流量”推进许昌市“许农甄选”品牌战略的建议”收悉。市商务局高度重视，结合当前工作推进情况，现答复如下：

一、工作进展与成效

前期，我局主动与胖东来超市建立常态化对接机制，多次组织本地农产品企业开展产销洽谈。截至目前，许昌本地农产品已成功进入胖东来销售体系的产品达 56 个，涵盖酒类、面粉、蔬菜、水果、干货、鱼类 6 大类，涉及生产企业 13 家、个体户 2 家（主要供应绿皮甜瓜、丰水梨等特色产品），初步打通了本地优质农产品进入高端商超的通道。

针对胖东来对产品质量、包装、溯源等环节的严苛标准，我局联合市场监管、农业农村部门，梳理其准入规范并组织企业专题培训，引导企业对标提升。同时，推动“许农甄选”品牌建设，初步形成以标准化、品质化、特色化为核心的农产品供应体系。



二、存在问题与瓶颈

当前制约本地农产品大规模进入胖东来的核心矛盾在于供给端标准与需求端要求存在差距：

部分企业生产规模小、品控能力弱，难以满足胖东来在检测认证、批次稳定性、包装设计等方面的高要求；

特色农产品标准化程度不足，缺乏规模化、集约化生产的支撑；

品牌溢价能力有限，与胖东来“优质优价”定位的匹配度需进一步提升。

三、下一步工作计划

为充分释放胖东来流量红利，加快推进“许农甄选”品牌战略，我局将重点采取以下措施：

（一）实施“品质攻坚”行动

建立准入辅导机制：联合市农业农村局等相关部门为企业提提供从生产规范、检测认证到包装设计的“全流程诊断”，针对性补齐短板。

强化标准体系建设：鼓励行业协会制定“许农甄选”团体标准，推动绿色、有机认证覆盖，确保产品品质符合胖东来等高端渠道要求。

（二）深化“产销协同”机制

拓展品类覆盖：聚焦胖东来热销品类（如生鲜、预制菜），筛选有潜力的本地企业重点培育。



推动订单农业：鼓励胖东来与本地合作社、种植基地签订直采协议，以销定产降低风险，提升供应链稳定性。

（三）强化政策与服务支撑

探索设立农产品提质专项补贴，对通过胖东来审核的企业给予设备升级、认证费用等支持；

探索搭建“农超对接数字平台”，实时发布胖东来采购需求及标准动态，降低企业信息获取成本。



联系单位及电话：许昌市商务局 0374-2913633

联系人：流通业发展科 王冰

抄送：市人大常委会代表工委（2份），市委市政府督查局（1份）。

