

河南省博览事务局文件

豫商博览（2018）20号

关于组织我省企业参加 “2019 巴基斯坦进出口商品交易会”的通知

各省辖市、省直管县（市）商务局，郑州航空港经济综合实验区商务主管部门，各相关企业：

为贯彻落实国家“一带一路”战略，培育外贸竞争新优势，推动企业开拓海外新兴市场，展示我省出口综合水平，更好的参与中巴经济走廊建设，拟于 2019 年组织我省企业赴巴基斯坦卡拉奇参加巴基斯坦进出口商品交易会。交易会为一两年两期，春季以展示机械设备类商品为主，秋季以展示轻工业商品为主。为做好我省企业的参展组织工作，现通知如下：

一、展会简介

巴基斯坦进出口商品交易会是巴基斯坦规模最大、影响力最广、档次最高的国际性展览会之一，也是“一带一路”倡议国际合作的重要组成部分。2018年3月的展会，室内外展出面积约5万平方米，共有来自中国、美国、德国、意大利、韩国、伊朗、香港、台湾等20余个国家和地区的800多家展商参展参会，专业观众达6万余人次。去年我局组织16家相关河南企业参展，80%企业拿到多少不等订单，部分企业在巴基斯坦找到了代理商，经过展后回访，许多企业愿意继续参会。

(一) 展会名称：2019年巴基斯坦进出口商品交易会

(二) 举办周期：一年两届

(三) 展会时间：2019年3月19日至21日(春季展)

2019年10月25日至28日(秋季展)

(四) 展会地点：巴基斯坦卡拉奇国际会展中心

(五) 主办单位：中国国际经济技术交流中心

巴基斯坦贸易发展局

巴基斯坦信德省政府

(六)：报名截止时间：2019年1月25日

(大件运输2019年1月15日前)

二、参展领域

春季展(2019年3月19日至21日)：汽车、摩托车及零部件/自动化及动力传动/焊接与切割技术/机床、模具与

金属加工/表面处理及热处理技术/化工技术产品/冶金铸造及压铸技术/物流技术/泵阀流体技术/新能源电力石油/自动化及仪器仪表技术/水处理及环保技术/制冷技术/五金工具、紧固件及弹簧/橡塑包装印刷及制药技术设备/医药及医疗器械/工程建材矿山机械/石材机械/木工机械/农业技术及机械/工程建设/安防与通信技术。

秋季展（2019年10月25日至28日）：电子消费品/家用电器/照明产品/餐厨用具/日用陶瓷/家居用品及装饰品/个人护理产品及浴室用品/自行车、摩托车/体育旅游休闲用品/超市设备/游乐设备/泳池设备/办公文具/礼品、工艺品/节日用品/工艺陶瓷/宠物用品/服装及饰物配件/鞋、箱包/钟表眼镜、玩具/孕婴童用品/食品调料、食品加工及包装机械/烘焙技术设备/渔具用品。

三、收费标准

（一）标准展位

规格及费用：9平方米（3米×3米）27800元/个。

12平方米（3米×4米）34800元/个。

展位配置：楣板1块、谈判桌1张、椅子2把、电源插座1个、垃圾桶1个。

（二）室内光地

规格：36平米起租。

费用：2700/平方米

注：室内光地不包含搭建费、展位设计费、施工管理费、电费。

（三）参展人员费

19800/人，包含集合地（北京）至巴基斯坦卡拉奇往返交通、饮食、住宿、团体翻译、考察保险等（行程6天）。

（四）签证及注册服务费

签证费用 1500/人（企业跟团无需缴纳邀请函等其它相关费用），注册服务费 2000/人（注册服务、展会推广宣传）。

（五）缴费方式

户名：北京中企世博国际展览有限公司。

开户行：中国工商银行北京体育场支行

账号：02000 53009 02455 9180

注：汇款时请备注：河南省+公司名称

四、参展报名

（一）请各单位主管部门结合当地发展情况，积极组织企业参加。

（二）根据《河南省人民政府关于支持中小企业加快发展的若干意见》（豫政〔2009〕35号）文件精神，展位费可享受全额补贴（每家企业申报补贴展位不超过2个，人员费用不再补贴）。

（三）请参展企业认真填写《参展报名表》（展位合同、参展协议）（附件1），于2019年1月25日前报至省博览

事务局。

联系人：张锋领 曲烁文

联系方式：13838098962 15537850912

附件 1：参展报名表（合同书）

附件 2：日程安排（暂定）

2018年11月28日



附件一

ITIFAsia 2019

参展协议

展会日期: 2019年3月19日--21日

地址: 卡拉奇国际会展中心

此 内 容 由 参 展 企 业 填 写	参展企业名称	中文					
		英文					
	地址	中文				邮编	
		英文					
联系人	姓名		电话		手机		
	职务		传真		E-mail		
展 品 需 要 货 运 服 务 商 提 前 运 输 至 卡 拉 奇 市: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	展品名称						
	参展人员持护照类别 (请打√): <input type="checkbox"/> 因私护照 <input type="checkbox"/> 因公护照						
	* 我公司现预订: _____m ² 国际标准展位 _____个, 光地 _____m ²	参展单位确认:					
	展位费 _____元, 注册费 _____元, 角位费(展位费10%) _____元 随团参展人数 _____人。	代表: (签字盖章) 年 月 日					
付 款 方 式	我可在收到“参展协议”后按报名次序确认展位预定并向参展单位发出付款通知, 在参展单位缴纳50%定金后, 展位预订方可生效, 我将通知其他相关事宜。 【户 名】北京中企世博国际展览有限公司 【开户行】中国工商银行北京体育场支行 【账 号】02000 53009 02455 9180 电 话: 010-63256859/69235235 传 真: 010-69235235 联系人: 李伟 手机: 13520333633 E-mail: pxchina@126.com 地 址: 北京市大兴区滨河路27号水晶之星大厦 邮编: 102600						
	组展单位确认: 北京中企世博国际展览有限公司 代表: (签字盖章) 年 月 日						
1.在双方充分了解展会信息基础上, 组团单位与参展企业在平等自愿的基础上签订此参展协议; 2.以上表格内容将作为申报批文及出展展板文字、宣传资料的重要依据, 参展企业务认真填写; 3.参展企业必须遵守展会组委会及展馆的有关规定, 如违规有可能受到相应的处罚; 4.严禁有知识产权争议的产品参展, 企业展示产品涉及侵权或假冒伪劣商品而引起的法律纠纷责任自担; 5.为了保证顺利参展, 参展企业务必按组团单位的通知要求办好护照、行程确定、摊位配备等工作; 在境外, 自觉遵守国家外事纪律、展团纪律和安排, 遵守当地法律法规, 风俗习惯和禁忌等; 6.有关参展费用问题请详见组团单位的招展文件, 如有不明之处请于申请参展之前向组团单位了解清楚。参展企业必须按时、按标准交纳各项费用。参展申请经组团单位确认后的3个工作日内, 交纳50%展位费; 并于出发前三个月交齐所有费用, 以保证参展工作的顺利进行。如参展企业未按时交齐所有款项, 将被视为自动放弃参展处理, 组团单位保留处理摊位的权力, 已交款项恕不退还。如因展会场地安排已满或企业未通过展会资格审查等原因未能提供摊位给企业, 组团单位将如数退还企业所交费用; 7.若因参展单位延迟送签, 拒签或由于企业自身原因中途退展或不能如期参展, 参展企业必须承担所发生的费用, 展位费概不退还, 组团单位保留处理摊位的权力; 出国单位人员报名后, 办理手续过程中人员不得退减, 符合条件者可以更换调整; 组委会为了保证展览的效果, 保留展馆规划与实际展位搭建的权利。 8.如因我公司原因, 造成参展企业未能如期参展的, 我公司将全额退回参展企业的展位预付款。因不可抗力因素(如自然灾害、疫病、意外事故、航班取消或则延误、政治或外交政策影响等)造成的损失除外。 9.展商货物须知: 如展商以行李方式携带展品出入境可能会面临海关罚没及其他风险, 企业自行承担产生的后果。如提前安排展品运输, 展商可选择大会推荐的展品运输公司或其他运输公司, 和运输公司签订双方运输合同, 责任由运输公司和展商共同承担, 和组团单位无关。							

附件 2

日程安排（暂定）

日期	行程安排	酒店
3月17日（星期日）	北京-卡拉奇	（晚住） 卡拉奇市酒店
3月18日（星期一）	上午到达卡拉奇，中餐后 乘坐大巴到卡拉奇国际 会展中心布展	（晚住） 卡拉奇市酒店
3月19日（星期二）	卡拉奇会展 开幕式，全天会展	（晚住） 卡拉奇市酒店
3月20日（星期三）	卡拉奇会展	（晚住） 卡拉奇市酒店
3月21日（星期四）	卡拉奇会展，撤展去国际 机场，乘航班飞往北京	（晚住） 国际航班
3月22日（星期五）	到达北京 T3 国际航站楼 散团	

附件 2
(或商) 展览日程

日期	展览名称	地点
(周五) 11月23日	中国书画展	(开幕式) 11月23日
(周六) 11月24日	中国书画展 中国书画十周年大展 中国书画十周年大展 中国书画十周年大展	(开幕式) 11月24日
(周日) 11月25日	中国书画展 中国书画十周年大展	(开幕式) 11月25日
(周一) 11月26日	中国书画展	(开幕式) 11月26日
(周二) 11月27日	中国书画展	(开幕式) 11月27日
(周三) 11月28日	中国书画展	(开幕式) 11月28日
(周四) 11月29日	中国书画展	(开幕式) 11月29日
(周五) 11月30日	中国书画展	(开幕式) 11月30日

河南省博览事务局

2018年11月29日印发