

许昌市商务局

签发人：郑璐

办理结果：A

对市八届人大二次会议第 51 号建议的答复

王志新 代表：

您提出的关于“支持许昌外贸经济高质量发展”的建议收悉。经与市发改委、市工商联、市工信局、建安区政府等共同研究。现答复如下：

对外贸易是开放型经济的重要组成部分和国民经济的重要推动力量。近年来，面对错综复杂的国内外环境，在市委、市政府领导下，市、县两级相关部门积极应对复杂严峻的外贸形势，认真落实国家“稳外贸”决策部署，坚持高位统筹、加强政策支持，优化企业服务、抓好平台建设，深挖增长潜力，2023 年，全市货物贸易进出口 271.6 亿元，同比增长 7.7%，进出口总量稳居全省第 3 位，进出口总量再创新高，连续五年保持了稳中有进的良好态势。

一、前期工作开展情况及成效

（一）推动试点健康发展。1. 加大试点业务推广。进一步挖掘全省、许昌外贸潜力，先后在全市 9 个县（市、区）以及郑州、

开封、漯河、驻马店、洛阳、三门峡、济源、安阳等地市进行宣传推介，引导有意向的外贸企业开展试点出口业务，上半年，平台新注册市场主体 127 家。

2.探索“试点+跨境电商”新模式。引导许昌易尚电子商务有限公司等跨境电商企业使用跨境电商平台获取订单，利用市场采购贸易方式出口货物，拓宽新业态出口渠道。支持许昌数美信息科技有限公司、企乐数智（许昌）科技有限公司为跨境电商提供收结汇服务累计实现出口 90 单，货值 681 万美元。开通阿里巴巴国际站与市场采购贸易线上端口，招引阿里巴巴国际站内近 6000 家适合试点出口业务的中小微企业完成平台注册。

3.做大做强“市场采购贸易+中欧班列”新模式。与郑州国际陆港公司开展深度合作，依托郑州-老挝（万象）班列，开通了“市场采购贸易+中欧班列”出口模式，截至 8 月份，累计出口 93 单，货值 618 万美元。

4.优化市场采购贸易联网信息平台。借鉴常熟试点经验，对市场采购贸易联网信息平台进行优化升级，实行“政府监管端+企业服务端”双平台运营。监管端，平台与海关、工商、外管、银行等进行数据共享，相关部门借助平台履行行政监管职能。服务端，为企业提供一站式、智能化、高效率的操作体验，实现“源头可溯，风险可控，责任可究”。

5.明确支持政策，结合许昌实际，参照国家对跨境电商综试区电商企业有关税收优惠政策，对采用市场采购贸易方式出口的企业所得税按照千分之二标准进行缴纳，消除了企业的后顾之忧。

(二) 优化外贸营商环境。1. **做好政策宣传。**积极落实重点产业、重点项目扶持措施，加大 AEO 企业信用培育力度，推广落实好减免税，汇总征税、一保多用、银企对接等惠企政策。2. **提升企业服务。**发挥好“一对一关企联络员”机制，梳理进出口企业 630 家，按照清单与企业保持常态联系，针对性为企业制订相关帮扶措施，支持发制品、机电产品等特色产业发展。定期召开稳外贸促发展“5+2+N”联席会议，推出加快退税办理、通关联络员制度等措施，服务外贸企业发展。3. **借鉴先进经验。**加强与省口岸办对接，到郑州自贸区等先进地区学习调研，认真学习自贸区机制体制建设、制度创新、协同联动和考核评估等方面经验。

(三) 做大做强跨境电商。1. **充实跨境电商人才。**持续举办许昌直播电商节和大学生跨境电商创业大赛活动，举办 22 场直播活动，吸引 300 多家企业参与，累计观看人数 139.7 万人次，带动经济效益约 20 多亿元。2. **积极推动企业“走出去”**，在美国、非洲、欧洲等重点出口市场设立展贸营销中心，深化与阿里巴巴战略合作，依托阿里国际站、全球速卖通、Lazada、天猫国际等强势海外电商资源，依托阿里国外电商资源，累计入驻商户上万家，平均每年销售 700 万单，货值 3.3 亿美元。3. **降低跨境电商物流成本**，引入杭州中通云仓等智能物流，采用先进的“货到人”技术，实现海量订单并发，打造扁平化的全渠道新供应链物流模式，今年上半年，全市国际/港澳台业务量累计完成 196.68 万件，

同比增长 96.69%。**4. 实施差异化监管**，以创建国家网络市场监管与服务示范区为抓手，在全市网络市场建立合规指导员制度，旨在精准服务企业，与企业共建新型亲清政商关系，做平台企业合规指导的第一责任人。

（四）支持发制品产业提质升级。**1. 强化政策支持**，帮助 20 多家发制品企业申报中小开开拓市场、出口信用保险项目 33 个，申请支持资金 104.63 万元。加大发制品企业融资支持，推荐 30 余家发制品企业参加全市金融智库，享受“一对一”融资辅导。联合中信保河南分公司组织出口信保政策申领活动，为 27 家企业签订保单，保额总计 4708 万美元，提升政策覆盖面和企业抗风险能力，增强企业接单信心。**2. 助力拓展国内外市场。**举办了“2024 许昌发制品春季采购对接活动”，组织发制品及相关服务参展商 156 家，吸引全球各地采购商 2000 余人，现场成交金额上亿元。支持许昌发博城建设，做好产品展厅、网红打卡、创业直播大街以及造型设计、修剪培训和试戴体验厅规划，通过直播、自媒体宣传作用，增加发制品影视、动漫、文化属性，打造许昌发制品行业的形象窗口。**3. 增强行业自律。**召开许昌市发制品产业联盟成立暨发制品协会换届大会，选举产生新一届发制品协会，推动协会更好的发挥桥梁和纽带作用，充分调动企业积极性、主动性，整合行业资源和优势，助力产业健康发展。

二、下一步工作安排

针对您提出的建议，市商务局将把推动外贸高质量发展放在

更加重要的位置，重点做好以下几个方面的工作。

一是大力推进中国（许昌）跨境电子商务综合试验区建设。

按照省政府《中国（许昌）跨境电子商务综合试验区实施方案》，加快上线跨境电商综试区线上综合服务平台，积极推动外贸企业线上平台注册备案、开通业务。制定市级跨境电商示范园区、示范企业奖励扶持政策，助力企业做大做强。结合各县（市、区）产业禀赋，围绕发制品、蜂产品及蜂机具、卫浴陶瓷、装备制造、汽车配件、特色农产品等，对接知名跨境电商平台，打造“一县一品”“跨境电商+产业带”新模式。

二是推动市场采购贸易方式试点健康发展。

继续争取上级专项资金和政策支持，持续推进我市“双抬头”报关和企业所得税核定征收模式扩大见效，在全省范围内推广应用，真正实现“一顶帽子大家戴，一个平台全省用”，做大市场采购贸易方式试点出口规模。

三是全力以赴支持发制品高质量发展。

依托现有发制品产业基础优势，落实“发制品产业集群发展实施方案”，提升产业集群效应，巩固出口规模。强化与许昌海关、市发制品协会、龙头企业的对接沟通，制定发制品进口原材料行业标准，满足企业需求。支持企业参加 RCEP 成员国、共建“一带一路”国家、欧美等 100 个国际性境外商品展，组织专题经贸推介活动，助力企业拿订单、拓市场。

四是持续优化外贸企业发展环境。

力度，出台培育方案和支持政策，认定一批市级外综服企业，为金刚石、电梯、蜂产品、日用陶瓷等产品出口提供专业代理出口业务。持续发挥“5+2+N”稳外贸促发展会商机制良好作用，加强与海关、税务、外汇、市场监管等部门横向联动，营造更宽松包容的政策环境，全力破解开放型平台和企业发展难题。

感谢您对许昌外向型经济发展的关心与支持！



联系单位及电话：许昌市商务局 2913661

联系人：许昌市商务局外贸科 张海涛

抄送：市人大选工委（2份），市委市政府督查局（1份），
代表所在选区人大、政府（各1份）。